

遵义市“十四五”第三产业发展规划

遵义师范学院 西南大学规划编制

二零二一年九月

前 言

第三产业（服务业）的发达程度是衡量经济社会现代化水平的重要标志。服务业的发展与人民群众的物质文化生活等密切相关，对于全面提升产业竞争力和实现可持续发展具有重要的支撑作用。近年来，国家从战略高度把促进服务业发展作为拉动内需的主要动力和增加就业的主攻方向。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》提出要加快构建现代服务业体系，推动现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合，推进服务业数字化、标准化、品牌化建设。贵州省委、省政府高度重视服务业发展，出台了《贵州省服务业创新发展十大工程行动方案》《贵州省市场主体培育“四转”工程实施方案》等重要文件，为激发服务业市场主体活力，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸、生活性服务业向高品质和多样化升级提供了有力的政策支撑。

“十四五”期间，加快形成先进制造业与现代服务业“双业驱动”的产业结构，既是遵义市主动适应经济发展新常态、加快转变发展方式的必然要求，也是建设“美丽幸福新遵义”和“服务业发展新高地”的有效途径。为进一步明确遵义市服务业发展方向，推动服务业稳增长、调结构、惠民生、上水平，以《贵州省“十四五”现代服务业发展规划》《遵义市

国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》为依据，制定本规划，规划期限为 2021—2025 年。

本规划是遵义市“十四五”重点专项规划，主要明确遵义市现代服务业发展的总体思路、空间布局、主要目标、重点产业和保障措施，为遵义市未来五年服务业发展提供战略性、纲领性指引，是编制全市服务业细分领域专项规划的重要依据，是引导市场主体自主决策的重要参考。

目 录

第一章 基础与环境.....	4
第一节 现状基础.....	4
一、 总量规模不断扩大.....	4
二、 产业结构趋于优化.....	5
三、 产业布局日趋合理.....	5
四、 主导产业繁荣发展.....	6
第二节 存在问题.....	6
一、 现代服务业从业人员比重低，引领能力有待增强.....	6
二、 特色服务产业打造不够突出，产业优势有待挖掘.....	7
三、 服务业区域竞争力不强，市场主体规模有待提升.....	7
第三节 发展环境.....	8
一、 国际经济新趋势，遵义服务业迫切需要转型升级.....	8
二、 国内经济进入新常态，遵义服务业发展机遇凸显.....	9
三、 省际经济合作加强，遵义服务业发展空间广阔.....	10
四、 省内经济踏上新征程，遵义服务业地位较大提升.....	11
第二章 总体思路.....	12
第一节 指导思想.....	12
第二节 战略定位.....	12
一、 总体定位：西部现代服务业引领发展示范区.....	13
二、 发展思路：两中心、三基地、两节点.....	14
第三节 基本原则.....	19
一、 四轮驱动，互动并进.....	19
二、 改革创新，融合发展.....	19
三、 突出优势，打造特色.....	19
四、 相对集中，合理布局.....	20
五、 以人为本，产城融合.....	20

第四节 发展目标.....	20
一、 总量规模持续扩大.....	20
二、 产业结构显著优化.....	21
三、 重点集聚辐射发展.....	21
四、 高精创新融合升级.....	22
五、 全域开放承接发展.....	22
第三章 总体布局.....	24
第一节 市域经济空间划分.....	24
第二节 服务业总体空间布局.....	25
一、 做大做强“一核”	26
二、 建设筑牢“两轴”	27
三、 着力发展“三区”	28
第四章 重点发展产业.....	31
第一节 优先发展特色服务业.....	31
一、 旅游产业.....	31
二、 文化产业.....	36
三、 会展产业.....	39
四、 康养产业.....	41
第二节 高效发展主导服务业.....	45
一、 物流产业.....	45
二、 商贸产业.....	49
三、 金融产业.....	51
第三节 创新发展新兴服务业.....	54
一、 信息服务业.....	54
二、 科技服务业.....	57
三、 电子商务产业.....	60
四、 社会服务产业.....	62
第五章 发展路径.....	66

第一节 扩大开放合作，打造服务业新格局.....	66
一、 深度融入长江经济带发展战略.....	66
二、 加快对接成渝地区双城经济圈.....	66
三、 推动贵阳、遵义双城联动发展.....	67
第二节 推进产业融合，提升服务业效能.....	67
一、 加强服务业与制造业深度融合.....	67
二、 推动服务业与现代农业深度融合.....	68
三、 促进服务业内部行业深度融合.....	68
第三节 增强主体培育，推动服务业发展.....	69
一、 加强培育服务业自主品牌.....	69
二、 着力打造服务业领军企业.....	69
三、 持续深化服务行业标准化.....	70
第四节 加快载体建设，夯实服务业平台.....	70
一、 加强服务业重大项目建设.....	70
二、 推进服务业集聚区打造.....	71
三、 完善公共服务平台体系构建.....	72
第六章 保障措施.....	73
一、 加强组织实施.....	73
二、 加大政策支持.....	73
三、 强化人才支撑.....	73
四、 推动招商引资.....	74
五、 创新融资方式.....	74
六、 优化营商环境.....	75

第一章 基础与环境

第一节 现状基础

“十三五”以来，遵义市始终把加快发展服务业作为调结构、促转型的重要抓手，着力在发展提速、比重提高、水平提升上下功夫，积极培育服务业创新型企业，强化服务业重点项目建设，推进服务业集聚区提档升级，服务业高质量发展取得较大进步。

一、总量规模不断扩大

“十三五”以来，遵义市服务业始终保持快速增长势头，总量规模不断扩大，对地区经济发展的贡献进一步增强。2015—2020年，遵义市服务业增加值从848.32亿元增加至1614.83亿元，年均增长率达到13.74%，年均增长率高出贵阳市4.42个百分点。从对经济增长的贡献来看，2015—2020年，遵义市服务业增加值占地区生产总值比重从39.12%增长至43.41%，已成为推动经济持续增长的重要动力源。

表1 遵义市、贵阳市服务业增加值、增长率（2015—2020）

年份	遵义市		贵阳市	
	服务业增加值（亿元）	增长率（%）	服务业增加值（亿元）	增长率（%）
2015	848.32	——	1652.75	——
2016	970.46	14.40	1801.77	9.02
2017	1105.20	13.88	2015.45	11.86
2018	1338.81	21.14	2197.11	9.01
2019	1458.66	8.95	2382.85	8.45
2020	1614.83	10.71	2580.75	8.31
平均增长率	13.74		9.32	

注：增长率按当年价计算，未考虑通货膨胀因素的影响。

二、产业结构趋于优化

随着遵义市经济结构的不断转型升级，旅游、金融、物流、科技、信息产业蓬勃发展，成为推动服务业发展的主导力量。2019年遵义市旅游总收入增至2015年的3.85倍，赤水丹霞旅游区成功创建全市首个国家5A旅游景区，全域旅游发展格局显现。金融业发展势头强劲，新增传统金融机构18家，上市企业12家，2020年实现增加值184.17亿元，仅次于批发零售业。现代物流加速发展，市级快递物流园区、县级快递物流分园、镇级快递物流收发站、村级快递物流收发点四级快递物流网络体系基本形成，成功创建全国物流标准化试点城市。科技服务业取得长足发展，建有科技孵化器12个，新增国家重点实验室1个，大数据与实体经济深度融合发展水平指数超过40，入围国家产融合作试点城市。

三、产业布局日趋合理

服务业的空间布局不断优化，基本呈现出“小集聚、大均衡”的态势，产业的规模效益和集聚效应均得到较好的显现。中心城区（红花岗区、汇川区、播州区、新蒲新区）的服务业集聚水平较高，2020年红花岗区、新蒲新区和汇川区人均服务业增加值分别为32127元、28134元和39495元，大大高于除仁怀市（58367元）以外的周边县（市）。中心城区的综合服务功能日益完善，集聚了全市最主要的金融业、物流业、大数据、教育培训、会展服务业等生产性服务业以及众多的体育娱乐、商贸流通、房地产等生活性服务业，成为全市最主要的生产服务和生活服务功能中心。周边的县（市）则形成了以生态旅游、红

色旅游、康养休闲、民俗文化、白酒、茶叶和辣椒生产服务为代表的旅游+服务、生产+服务的特色服务业，功能也逐步完善。

四、主导产业繁荣发展

中低端的传统服务业正向中高端的现代服务业加速转变，知识驱动、创新驱动的高附加值服务业开始崭露头角，主导产业繁荣发展。受到疫情影响，2020年遵义市接待旅游人数1.12亿人次，下降42.0%，实现旅游总收入958.9亿元，下降54.5%；但2019年旅游业发展良好，接待旅游人数1.93亿人次，实现旅游总收入2106.3亿元，分别增长24.5%和35.3%。遵义旅游业在国内业界的知名度和美誉度不断提高，在推进遵义现代化和富民强市等方面的作用日益凸显。在疫情影响下，2020年遵义市服务业总体保持稳定发展：批发和零售业增加值427.29亿元，增长6.7%；交通运输、仓储和邮政业增加值70.72亿元，增长0.4%；金融业增加值184.17亿元，增长4.3%；房地产业增加值101.32亿元，增长3.2%；其他服务业增加值742.67亿元，增长5.4%；住宿和餐饮业增加值61.61亿元，降低6.5%。

第二节 存在问题

一、现代服务业从业人员比重低，引领能力有待增强

现代服务业以现代科学技术特别是信息网络技术为主要支撑，既包括随着技术发展而产生的新兴服务业态，也包括运用现代技术对传统服务业的改造和提升。经济“四普”，遵义市信息传输、软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业、科学研究和技术服务业法人单位从业人员分别为0.80万人、5.69万人和1.26万人，与贵阳市的5.61万人、

12.76 万人和 6.47 万人的差距比较明显；而其法人单位从业人员比重分别为 0.93%、6.62%和 1.47%，与贵阳市的 3.34%、7.61%和 3.86%同样有着一定差距。金融业在现代经济中发挥着核心作用，遵义市金融业法人单位从业人员约 1.23 万人，比重为 1.43%，贵阳市金融业法人单位从业人员为 2.50 万人，比重为 1.49%，分别是遵义市的 2.03 倍和 1.04 倍。

二、特色服务产业打造不够突出，产业优势有待挖掘

遵义拥有独具特色的酒文化、茶文化、红色文化、仡佬文化以及世界自然遗产和世界文化遗产“双遗产”资源，旅游资源的开发利用价值还有待充分挖掘。“十三五”期间，全市海外游客占全部游客的比重不足 0.1%，国际市场开发还有很大的提升空间。旅游产品以单一观光型产品为主，旅游产品丰富度有待提升。现有旅游基础设施与服务配套设施不足，旅客过夜率低。白酒、辣椒、茶叶、吉他等特色产业优势显著，但相关的生产性服务业如会展博览、贸易集散、金融要素市场等相对滞后，两业融合深度不够。酱香型白酒文化、辣椒集散贸易中心等世界级 IP 尚未形成品牌优势，价值链有待优化。

三、服务业区域竞争力不强，市场主体规模有待提升

“十三五”以来，遵义市服务业总量实现较快增长，一直保持全省第二的领先地位。对比近五年的人均服务业增加值，2015 年贵阳市是遵义市的 2.61 倍，2020 年贵阳市是遵义市的 1.76 倍，遵义市服务业的区域竞争力仍然较弱。此外，遵义市市场主体规模还有待提升。2020 年，贵阳市市场主体 66.42 万户、遵义市市场主体 64.13 万户，与贵阳

市市场主体的数量差距不大。然而，贵阳市规模以上重点服务业 497 户、遵义市规模以上重点服务业 182 户，贵阳市为遵义市的 2.73 倍，差距较大；贵阳市市场主体注册资本总量 3.36 万亿元、遵义市市场主体注册资本总量 1.03 万亿元，贵阳市为遵义市的 3.26 倍，差距也较大。

第三节 发展环境

一、国际经济新趋势，遵义服务业迫切需要转型升级

1. 国际经济发展服务化调整，服务贸易转型升级

从国际环境看，世界多极化、经济全球化、文化多样化、社会信息化深入发展，新一轮科技革命和产业变革蓄势待发，结构调整、转型升级愈加紧迫。全球服务贸易格局正在发生深刻变化，国际投资重点领域从工业向服务业转移，制造业与服务业融合发展趋势愈发明显，“制造业服务化、服务业制造化”推动服务贸易高端化、集聚化和特色化发展，服务贸易成为全球经济增长新动力。遵义市服务业需要进一步扩大开放，在更广维度和更高水平对接国际贸易投资规则，主动融入全球服务业分工体系，发挥市场在资源配置中的决定性作用。

2. 国际服务业需求扩大，服务贸易增速加快

服务业新业态、新模式、新产业不断涌现，基于大数据、云计算、物联网的服务应用和创新日益活跃，带来发展格局和消费模式的深刻变化，催生出巨大的服务需求，为服务业发展提供充足动力，全球范围服务贸易加快。然而，随着国际经济合作的蓬勃发展，围绕市场、资源、人才、技术、标准的竞争更加激烈，挤压着我国国际产业分工链上低端环节的发展空间。遵义必须顺应数字化、网络化、智能化发

展趋势，积极发展服务贸易新业态、新模式，提升服务贸易自由化、便利化水平，深入开展服务贸易国际合作，打造服务贸易创新发展高地。

二、国内经济进入新常态，遵义服务业发展机遇凸显

1. 国内经济创新驱动，服务行业地位提高

国内经济发展进入新常态，从高速增长转向中高速增长，发展动力从要素驱动转向创新驱动，经济运行仍处在合理区间，基础条件依然向好，供给侧结构性改革带来资本存量、人力资源等要素供给质量稳步提高，新型工业化、信息化、城镇化和农业现代化同步发展激发巨大发展潜能。新常态孕育着结构性变革，推动经济发展动力由传统产业主导型向创新产业主导型、由工业主导型向服务业主导型发生重大转变，遵义服务业增加值占 GDP 比重仍将稳步提升。

2. 国内服务业深化发展，服务业发展优势凸显

国内服务业进入结构调整、方式转变的快速发展期。生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，生活性服务业向高品质化和多样化升级，现代服务业同先进制造业加深融合，两业融合已成为高质量发展的重要支撑。同时，消费结构正由商品消费向服务消费过渡，老龄化进程催生服务消费支出快速增长，对服务体验及质量提出更高要求。因此，在国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进、新一轮西部大开发等政策推动下，发展和繁荣服务业将成为新常态下优化经济结构的重要突破口。长江经济带、西部陆海新通道、长征国家文化公园等国家级战略及规划的实施，将为遵义扩大省内外开放、深化区域合

作、完善服务业基础设施、促进服务业转型升级提供有利条件。

三、省际经济合作加强，遵义服务业发展空间广阔

1. 省际经济联系日趋紧密，服务业合作开放加深

从周边环境看，国务院正式批准实施长江经济带、成渝地区双城经济圈、黔中城市群发展规划，制定并出台了促进产业结构升级等指导意见，推动区域产业协同发展、基础设施互联互通、公共服务同城化步伐不断加快，空间结构网络化不断增强，经济合作向纵深推进。同时在国内大循环为主体和国内国际双循环促进之下，国内服务需求得到进一步释放，高品质服务需求激增，周边区域服务业转移下沉趋势加快，区域间合作加深，服务业开放合作日益成为推动区域经济发展的重要力量。

2. 省际服务业产业转移，服务业发展空间广阔

遵义地处黔川渝三省市中心位置，有机会吸引成渝地区服务业落地遵义，有望在服务业开放方面取得更大的进展。重庆将基本建成具有西部影响力的科技创新中心，并逐步推动非核心功能转移，信息服务、商务服务等服务行业不断外溢。成都将建成高端服务功能集聚、辐射带动作用明显的全国服务业核心城市。遵义作为贵州接轨川渝市场的第一站，将迎来承接成渝服务业重大项目和载体机构转移的战略契机，现代服务业将进一步提质扩容，并与成渝地区服务业形成梯度融合的格局。借助黔川渝结合部中心城市、西部陆海新通道重要节点城市的区位优势，深度融入长江经济带和丝绸之路经济带，积极扩大对外贸易和合作，推动遵义市服务业加速发展。

四、省内经济踏上新征程，遵义服务业地位较大提升

1. 省内经济转向高质量发展，服务业业态发生根本变革

“十四五”期间，贵州省将在统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局基础上，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，以高质量发展统揽全局，构建高质量发展现代产业体系。全省服务业向高质量转型发展为遵义市服务业跨越式发展提供了新的机遇。通过深入实施服务业创新发展十大工程，扎实开展先进制造业和现代服务业融合发展试点，促进现代服务业集聚区提质增效。运用数字技术对传统服务业进行全链条、全方位的塑造与重构，依托“互联网”平台，加快发展“互联网+生活服务”“互联网+社会服务”、共享经济、“服务业+人工智能”等新型服务业业态。通过“制造+服务”相融合、“线上+线下”相融合，加快发展服务型制造，提高生产性服务业比重。

2. 省内四轮驱动战略引领，服务业成为经济增长新引擎

“四轮驱动”战略赋予遵义市中心城市的新定位，推动遵义市新型工业化、新型城镇化、农业现代化、旅游产业化加速发展，提升遵义市在全省城市格局和产业分工体系中的地位。服务业与一、二产业不断深入融合发展，城镇化率不断提高，将带动教育、医疗服务、商贸流通业、旅游业和养老服务等服务行业快速发展，为遵义市加快发展服务业提供重大机遇。充分利用“双遗产”资源禀赋优势、双机场运行机遇，全面融入成渝地区双城经济圈，与贵阳齐头并进，形成核心增长极，增强遵义在省内的副经济中心、文化中心、旅游中心、康养中心、会展中心和综合交通枢纽等核心服务功能，把服务业打造成为拉动遵义经济增长的新引擎。

第二章 总体思路

第一节 指导思想

以习近平总书记系列重要讲话精神为引领，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，全面落实《遵义市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》总体发展思路。紧抓长江经济带和成渝地区双城经济圈建设战略机遇，以加强供给侧结构性改革为主线，以提质增效为中心，以优化结构、扩大就业为目标，大力实施服务业和制造业“两业融合”战略。加快服务业重大项目建设，加大服务业招商引资力度，以市场化做大服务业规模，以信息化提升服务业发展水平，充分发挥服务业引领转型发展、支撑经济增长的重要作用。推动旅游、文化、体育、健康、养老、教育六大“幸福产业”蓬勃发展，建设红色传承引领地、绿色发展示范区、美丽幸福新遵义。促进一二三产业融合发展和整体提升，增强遵义服务的主体功能，构建具有遵义特色的现代服务业体系，实现全市经济更高质量发展。

第二节 战略定位

围绕建设“西部现代服务业引领发展示范区”，结合自身基础与条件，把加快现代服务业发展作为推动全市经济增长动力转换的重要支撑和提质升级的战略举措。合理配置资源、优化产业布局、坚持特色打造、实施重点突破、牵引全面发展，确立遵义市现代服务业“2+3+2”的发展战略定位，形成中心引领、特色鲜明、功能集成、竞相发展的

新格局。

一、总体定位：西部现代服务业引领发展示范区

把发展现代服务业作为遵义市产业结构优化升级和转变经济发展方式的战略重点，以文化旅游、健康养老、会展等特色优势产业为支撑，以现代物流、商贸、金融为新突破点，建立支撑制造业高端化、农业高效化发展的现代服务业体系。依托黔川渝结合部区位优势，推动旅游跨界融合，丰富提升旅游业态，开发红色文化、绿色康养、研学旅行、酒香之旅等特色旅游产品。加快打造高铁新城、新蒲 CBD 等新商圈，发展特色餐饮、夜间经济，促进商旅融合发展。加强物流枢纽城市建设，提供畅通国内、联通国际的物流组织和区域分拨服务，辐射黔川渝交界区。将遵义打造成为依托重庆、成都、贵阳，服务周边的黔川渝结合部现代服务业中心城市、辐射西部地区的现代服务业引领发展示范区。

处理好传统制造业、生产性服务业、生活性服务业的协调发展关系，大力发展数字生活、健康养老、数字教育、智能装备服务等新兴服务业态，把新产业发展作为引领现代服务业发展的根本动能。及时引入现代信息技术，不断创新服务业商业模式和发展方式，开拓新的市场和消费领域，培育新的经济增长点。促进新兴现代服务产业加快集聚，推动旅游康养、红色文化、金融服务、现代物流、商贸会展、电子商务、科技服务等重点领域发展取得新突破，加快生产性服务业向专业化、高端化、国际化发展，推动生活性服务业向便利化、精细化、品质化转型。促进遵义市服务业与重庆市、四川省优势互补、精

准对接，推动遵义市现代服务业融入成渝地区双城经济圈产业体系。

二、发展思路：两中心、三基地、两节点

1. 打造 2 个世界级中心

世界酱香型白酒文化中心。以仁怀市为中心，进一步发挥产区品牌优势，以打造茅台工业旅游创新示范区为引领，将文化项目植入酿酒工业和旅游业，积极推动博物馆展览、文化旅游、非物质文化遗产展示，将遵义市打造为世界酱香型白酒文化中心。

大力推进仁怀经济开发区国家级先进制造业和现代服务业深度融合发展，促进白酒产业链向物流仓储、文化旅游等上下游产业延伸。通过市场运作，聚中国及世界名酒厂商和遵义白酒生产厂家于一地，集中规划遵义白酒交易市场，建设侧重于旅游景点、白酒交易中心、白酒博览中心、会务中心和高档酒店的特色建筑。启动“智慧茅台”建设工程，坚持传统酱酒酿造文化内涵的同时，推进云计算、人工智能等新技术应用。采用“核心企业+金融+酱酒数字平台”的创新模式，到 2025 年，支持酱香酒产业链中小企业超 1000 户。探索“酒旅融合”的工业旅游新模式，丰富提升酒都旅游品位，打造“赤水河谷世界名酒旅游带”，提升“醉美遵义”文化旅游品牌形象，打造具有世界知名度与国际影响力的酱香型白酒文化中心。

世界辣椒集散贸易中心。以新蒲新区为中心，依托杭瑞高速、新舟机场等交通基础设施，结合物流集散功能，围绕加工、仓储、集散、交易，将辣椒产业向二三产业融合升级，加快建成世界辣椒集散贸易中心。

整合中国辣椒城、辣椒贸易经纪人、专业合作社、金融机构等资源，构建线上线下融合发展的辣椒贸易体系，有序开展进出口贸易，做大辣椒贸易体量。运用好“遵义辣椒价格指数”线上运营平台，着力将中国辣椒城打造成全国辣椒价格形成中心和信息发布中心。培育遵辣集团等本土龙头企业，并以分工合作、业务协同模式引领带动全市其他辣椒企业集群化、规模化发展，提高市场竞争力。整合科研院所资源，在辣椒品种选育、加工产品研发、产品质量检验检测等方面开展研究工作，申请发明专利。通过举办“中国·贵州国际辣椒博览会”和组织企业外出参加农展会、产销对接会等方式，不断提升遵义辣椒的市场知名度和交易量。加强公交、餐饮、酒店等配套设施建设，建设辣椒风情小镇、辣椒美食城，推动“辣椒+旅游产业”深度融合发展。

2.建设 3 个全国性基地

全国红色文化传承基地。全面贯彻落实习近平总书记“传承红色基因、讲好遵义故事”重要指示精神，依托遵义独特厚重的红色文化资源，以长征国家文化公园建设为契机，将遵义建设成为全国知名的红色文化传承基地。

突出红色资源丰富厚重的优势，深度挖掘遵义红色文化内涵，着力精品建设，大力发展红色文化旅游示范区。加强对遵义会议会址、红军四渡赤水战役旧址、苟坝会议会址、强渡乌江战斗遗址等长征文化遗存实施文物本体保护、环境整治，划定保护范围和建设控制地带，打造保护第一、传承优先的长征国家文化公园长征文物保护样板展示区。依托主题展示区及周边历史文化、自然生态、现代文旅等资源，

利用文物和文化资源外溢辐射效应，打造红色文化景区、自然风光景区、名胜古街景区、特色村寨景区等，建设市区、桐梓、习水、赤水、仁怀文旅融合示范区。推进中国工农红军长征纪念馆、红军四渡赤水集中展示带、老鸦山遵义战役纪念园建设，全景展示红军长征的伟大历程，全面提升长征博物馆、纪念馆展览水平和传播能力，推进红色文化与地域文化、生态旅游、教育培训等深度融合。

全国茶叶贸易博览基地。以湄潭、凤冈县为中心，以产业兴茶、创品牌塑茶、品文化传茶，通过科学规划，打造集现代交易、文化旅游、会展博览等于一体、上下游产业融合的全国茶叶贸易博览基地。

立足资源禀赋，充分发挥茶产业比较优势，推进中国优质茶原料基地、中国最大茶产品加工基地、中国最大茶产品出口基地建设，实现一二三产业深度融合发展，扩大遵义茶叶在全国的知名度。依托茶博会展中心场馆打造中国·贵州国际茶文化节暨茶产业博览会，推动会展中心建设与茶产业的深度融合。加快建设茶叶产品线上、线下融合的电商平台，通过“电子信息平台+供应链增值服务+现代物流”的运营模式，拉动遵义茶的线上销售份额。组团参加中国国际茶业博览会，重点宣传推介“遵义红”“湄潭翠芽”“凤冈锌硒茶”“正安白茶”等品牌，开拓成渝茶叶市场，辐射西南市场。依托“中欧班列（贵州）”对外战略通道，大力推进国际茶文化交流，借机进入国际贸易市场，扩大遵义茶叶的国际影响力。

全国吉他生产服务基地。以正安县为中心，深度挖掘吉他产业的文化内涵，从造乐器提升为打品牌、做文化，构建独具特色的吉他品

牌、文化名片，将遵义市打造成全国吉他生产服务基地。

推进正安吉他产业园发展建设，以正安吉他生产制造为依托，加快吉他研发设计、仓储管理、交通物流、商贸会展等配套产业发展，提高吉他生产制造能力，打造质优物美的吉他产品，站稳全国吉他生产一线品牌的地位。深挖吉他产业的带动价值，把吉他工业和文化、旅游、大健康等进行深度融合，打造吉他旅游精品线，举办吉他节会、展会，有效提升正安吉他品牌在全国的知名度与影响力。建设吉他文化城与创意文化产业园，将吉他培训、演艺演奏、吉他文化节、吉他博物馆等纳入吉他文化产业园区，开发吉他产业文化的旅游价值，推广吉他文化产业品牌，推动吉他“生产+文化”融合发展，将正安打造成为集吉他研发、生产、旅游为一体的全国吉他生产服务中心。

3. 构筑 2 个区域性节点

西部陆海新通道物流节点。紧跟国家《西部陆海新通道总体规划》战略，围绕建设西部战略通道、陆海联动通道、陆海贸易通道、综合运输通道的定位，按照“畅通大通道、建设大枢纽、形成大集散、发展大贸易、做强大产业”的思路，将遵义市打造成为西部陆海新通道重要节点城市。

加快通道和物流设施建设，提升运输能力和物流发展质量，深化国际经济贸易合作，促进商贸、会展、物流、金融深度融合，提升通道物流规模、效率、质量和竞争力。积极对接“一带一路”和长江经济带发展战略，改善物流设施，建设交通运输干线，加快融入渝新欧陆上丝绸之路、泛珠江三角洲经济区、长江经济带和成渝地区双城经济

圈。搭乘“中欧班列（贵州）”，融入西部陆海新通道建设，提升国际物流功能，利用新蒲新区综合保税区的优势，构建网络体系发达、通关快捷顺畅的多式联运服务体系，加快推进电商物流发展，推动遵义国家级跨境电商综合试验区建设。承东启西、贯通南北，打造多层次开放平台，构建高水平经济开放体系，加强互联互通，在更大范围内聚集资源要素，提升区域协同发展水平和国际化水平，建成“立足西南、通江达海、联系全球”的西部陆海新通道重要节点城市。

西南地区康养旅游核心节点。以赤水市、桐梓县、湄潭县等为中心，以创建西南地区康养旅游核心节点为目标，着力构建“全景域体验、全产业融合、全过程消费、全方位开放、全社会参与”的康养旅游新格局，努力把遵义市打造成“国内一流、西南地区核心、贵州第一”的健康养老、文化旅游胜地。

立足支撑遵义康养产业发展的迫切需要，围绕建设西南地区康养旅游核心地的目标，重点发展森林康养、田园民俗、休闲农业、研学户外等产业，培育节庆会展、文创演艺等产业，丰富延伸产业链，建设产业集群，推进康养、文化、旅游产业深度融合，提质增效。充分发挥遵义红色文化、酒文化、茶文化、仡佬文化等人文资源优势，加大基础设施投入，规划建设高端精品康养旅游项目，加快发展民俗古镇、休闲农业、康体养生等旅游集聚区，吸引重庆、四川乃至全国群众前来休闲消费和体验消费。以湄潭桃花江健康旅游示范基地、赤水河谷旅游度假区、大娄山避暑养生集聚区为龙头，建设一批温泉康养、森林康养综合项目。充分利用山水田园，大力发展休闲农业旅游，打

造一批文化体验、乡村度假、避暑养生等特色主题旅游小镇。开发温泉、探险、滑雪、漂流、康养、民俗等新业态，形成康养旅游全产业链，建成国内温泉疗养、森林康养、体育运动、营养膳食知名城市。

第三节 基本原则

坚持市场化、产业化、社会化方向，推动服务业供给侧结构性改革，构建适应信息经济和创新发展需要的现代服务业体系，以更高水平的服务业推动经济、社会、城市和人的全面发展。

一、四轮驱动，互动并进

全面推进新型工业化、新型城镇化、农业现代化、旅游产业化发展，在加快工业发展的基础上，逐步完成服务业从适应性调整到战略性调整的转变。坚定不移地继续向实体经济聚焦发力，稳增长、调结构、促进服务业高质量发展，为建设西部经济强市打下坚实的基础。

二、改革创新，融合发展

以改革创新释放产业发展活力，进一步放宽服务行业的市场准入，鼓励引导服务企业开展服务流程、服务产品、服务方式的创新。发挥服务业与前沿科技渗透融合的优势，促进服务业与农业、制造业以及服务业内部有机融合，拓展服务业发展新领域。

三、突出优势，打造特色

充分考虑区域间的比较优势，突出重点，有序发展，避免产业趋同和基础设施重复建设，培育新兴产业，打造特色产业和特色产业集群，完善产业链条，做强核心企业，形成各地分工明确、产业特色突

出的服务业发展新格局。

四、相对集中，合理布局

注重产业链配套协作与专业分工，创新集聚发展模式，促进产业互促、资源共享，增强集群效应。大力推动服务业集聚区建设，持续推进生产要素向优势区域、优势产业和优势企业集聚，企业向集聚区集中，形成服务产业集群，使集聚区成为服务业发展的重要支撑。

五、以人为本，产城融合

强化服务业对城市功能支撑，促进形成产业、城市与人三者之间的良性互动。注重人民群众日益增长的多元化、多层次的服务需求，扩大供给总量，优化供给结构，促进新消费需求及时转化为新供给，以服务业发展提升城市宜居宜业水平。

第四节 发展目标

到 2025 年，遵义市基本建成分工恰当、布局合理、特色突出、资源优势得以充分发挥、产业关联度密切、基础设施高效利用、科技含量高、聚集效应好的现代服务业体系，形成“一核双轴三区”的空间战略格局。新型服务业、城镇化进程明显加快，市场主体支撑能力明显增强，经济发展水平进一步提升，主要经济指标总量领先、增幅居全省前列，初步建成“西部现代服务业引领发展示范区”。

一、总量规模持续扩大

服务业对我市促增长、稳就业的基础作用进一步提升，经济贡献地位更加突出。“十四五”期间，服务业增加值有较大幅度提升，建立

起具有规模和实力的服务业体系。2020—2025年遵义市服务业增加值年均增速高于GDP增速，保持在8.5%左右，2025年服务业增加值突破2420亿元（当年价，没有消除物价上涨的影响）。抓好高新技术产业的发展，用信息技术改造升级传统服务业并带动新兴服务产业发展，促进生产性服务业与制造业融合发展。新产业、新模式、新业态集中涌现，生产性服务业对制造业发展的支撑作用进一步提升，形成一批现代服务业优势产业和品牌。

二、产业结构显著优化

提高服务业现代化、产业化水平，促进服务业与农业、制造业的融合发展，积极发展高新技术产业，用信息技术带动传统制造业改造升级。特色服务业实力显著增强，生产性服务业提质发展，产业短板得到显著加强，生活性服务业网络化发展格局初步形成。突出发展现代物流业、金融业、商贸业、旅游业、会展业、大数据产业，培育出越来越多业态先进的服务领军企业。不断优化三次产业结构，推动工业主导型经济向服务主导型经济转变，增强服务业的核心竞争力，发挥服务业在经济发展、税收增长、吸纳就业、推动消费方面的引领作用。

三、重点集聚辐射发展

结合遵义市现有产业基础和自然禀赋，在做大现代服务业上下功夫，选择优势产业和潜力产业，明确重点产业、重点集聚区、重点企业和重点项目。加强规划引导和政策扶持，有序引导产业梯度转移，实现错位发展，促进重点产业的跨越发展和优势产业率先突破。紧紧

把握产业转移和城市新区建设有利时机，以特色服务业和战略性新兴产业为重点，以产业集聚区和重大项目为依托，以龙头企业集聚实体产业发展，着力打造高新技术服务产业集群。明确产业集聚区定位，打造产业集群式空间布局模式，在有限的空间实现高密度、高产出、高效益发展，不断提升现代服务业体系的发展水平。

四、高精创新融合升级

通过市场主导和政府引导，促进产业发展信息化、精致化、高端化。开展技术创新和商业模式创新，推动创新要素向优秀企业集聚，突破研究开发、营销、品牌培育、技术服务、专业化分工等制约产业结构升级的关键环节，促进产业从低附加值向高附加值转移，推动服务业转型升级。实施信息化和服务业深度融合专项行动计划，深化物联网、互联网在服务业中的应用，加快服务业向网络化、智能化、柔性化转变，延伸产业链，培育新业态。强化服务业集聚区管理手段精致化，推动高新产业发展，实现产业向技术密集型、知识密集型发展，结构从低级向高级发展。

五、全域开放承接发展

适应经济全球化和区域化发展，积极参与长江经济带的分工与协作，主动承接发达地区的产业转移，加强与成渝地区双城经济圈主要城市的产业对接。以加快建设“一带一路”和内陆开放型经济高地为契机，主动融入世界产业体系，将遵义建设成为国际产业链条中具有成本竞争优势和产业错位优势的重要环节。加快对外开放步伐，推行遵义全域开放战略，加大招商引资力度，优化招商引资模式，以产业链

招商引资，招引国内外服务业龙头企业来遵发展，创造开放新红利。注重引进先进技术和人才团队，打造黔川渝人才高地，引领产业技术创新，引导产业转型升级，提升产业竞争力。

表2 遵义市“十四五”时期服务业发展主要目标

	指标	单位	2020年	2025年
	服务业增加值	亿元	1614.83	2420
规模	服务业增加值占GDP比重	%	43.41	45
	服务业从业人员	万人	107.39	130
	批发和零售业增加值	亿元	427.29	660
	交通运输、仓储和邮政业增加值	亿元	70.72	120
结构	住宿和餐饮业增加值	亿元	61.61	90
	金融业增加值	亿元	184.17	240
	房地产业增加值	亿元	101.32	160
	旅游总收入	亿元	2106.30	5000
	服务业劳动生产率	万元/人	13.58	18
质量	服务业税收收入总量	亿元	440.01	700
	服务业从业人员占全社会从业人员比重	%	29.22	35

注：斜体数据来自《遵义统计年鉴（2020）》，其他现状数据来自遵义市统计局统计月报（2020年1-12月）。

第三章 总体布局

遵循“使市场在资源配置中起决定性作用，更好发挥政府作用”的要求，以建设新型城镇化格局下的贵州“双城记”为引领，聚焦中心城区首位度提升、板块廊道特色发展、全域一体化发展，科学合理地规划服务业发展空间。在“十四五”期间，初步形成以遵义中心城区为核心，区域功能明确、产业层次分明、配套设施齐全的市域现代服务业体系，实现有效的差别化竞争和错位发展，力争服务能级达到黔川渝副中心城市水平。

第一节 市域经济空间划分

严格按照《贵州省主体功能区规划》《遵义市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《遵义市城市总体规划（2017—2035）》的要求，对遵义市域经济空间进行划分，实现区域发展差异化、资源利用最优化和整体功能最大化。将市域经济空间划分为核心经济区、都市发展区和辐射带动区，构建遵义市经济梯度发展的产业空间布局。“核心经济区”为红花岗区、汇川区、播州区、新蒲新区组成的市区；“都市发展区”为仁怀市、桐梓县、绥阳县、湄潭县组成的与市区同城化发展的大遵义都市圈；“辐射带动区”分别为由赤水市、习水县组成的西北片区，由凤冈县、余庆县组成的东部片区，由务川县、道真县、正安县组成的东北片区。基于遵义市域经济空间结构对服务业总体空间进行合理布局。

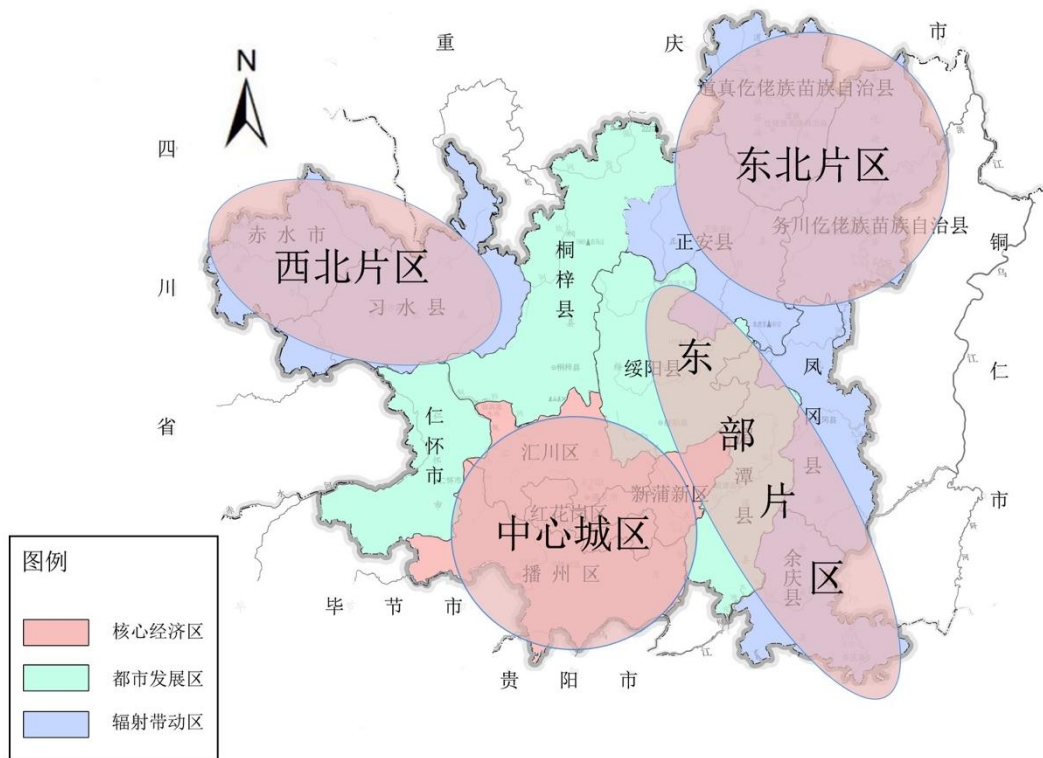


图1 遵义市市域经济空间结构

第二节 服务业总体空间布局

区域产业空间结构与区域经济结构、城市功能密不可分。根据遵义市现有的经济空间格局，遵循产业布局的前瞻性和可持续发展原则，综合考虑已有的产业基础，追求存量整合、增量集中、适度集聚、多极发展，体现要素集中、产业集群、服务集成的要求，构建遵义市“一核、两轴、三区”的服务业总体空间布局。其中，“一核”是指以红花岗区、汇川区、播州区、新蒲新区为主的中心城区，重点发展商贸、金融、大数据等产业为主的现代服务业，将其打造为遵义市现代商贸金融中心极核；“两轴”是指以渝贵铁路为主线、连接桐梓县与中心城区的西部陆海新通道协同发展轴和以赤水河—乌江流域内各长征历史文

化遗址为基础的长征文化旅游发展轴；“三区”是指赤水市、习水县、仁怀市、桐梓县方向的酒旅融合集聚区，湄潭县、凤冈县、余庆县、绥阳县方向的茶旅康养集聚区和务川县、道真县、正安县方向的民族康养集聚区。



图2 遵义市服务业空间布局

一、做大做强“一核”

立足提高遵义市在全省乃至西部地区的资源配置能力、经济活力和影响力，将中心城区做大做强，构建高端服务集聚中心，打造西部地区现代商贸金融极核城市。

中心城区是遵义市现代服务业发展先行区、战略新兴和现代服务业的核心承载地。紧紧抓住长江经济带战略机遇，围绕打造西部地区

现代商贸金融中心城市的目标，坚持创新发展新兴产业与优化升级传统产业两手抓的原则：一方面在新蒲新区等新兴城区重点发展商贸服务、金融服务、会展服务、电子商务、科技教育等高端现代服务业，推进服务业结构高端化；另一方面在红花岗区、汇川区、播州区等老城区推进传统服务业转型升级、去旧生新、提质增量。重点打造红色旅游产业，亮出遵义全国红色旅游名片，同时大力推进大数据、云计算、物联网等信息技术产业在现代服务业中的应用。着力提升贵州新蒲智能制造服务产业集聚区、遵义软件园大数据服务产业集聚区、遵义南部工业及综合型生产性服务业集聚区等一批高端现代服务业产业集聚示范区能级，推进现代服务业规模化与高质量发展。

二、建设筑牢“两轴”

1. 陆海新通道协同发展轴

依托铁路、公路等多种运输方式，以渝贵铁路、兰海高速等现有交通干线为支撑，发挥遵义市作为西部陆海新通道重要节点城市的辐射带动能力，打造以轴线为中心，集商贸、物流、康养、旅游等多项服务功能于一体的陆海新通道协同发展轴。

陆海新通道协同发展轴连接西部两大重要中心城市重庆和贵阳，既是遵义市对接成渝地区双城经济圈的重要大通道，也是西部陆海新通道的重要组成部分，成为促进陆海内外联动、深化国际合作、构建开放型经济体系的重要支撑。加快渝贵铁路沿线基础设施建设，完善交通运输点线网布局，推进多式联运，促进交通运输网络合理化、运营方式高效化，提高区域交通通达度，拓展对外经济双向合作空间。

以交通运输优势为依托，建设规模化的现代物流园区，聚力发展娄山关高新技术服务产业集聚区，着力将此轴线打造成交通运输便利、商贸物流发达、区位优势显著的现代服务业规模发展带和西部陆海新通道的重要轴段。

2. 长征文化旅游发展轴

利用遵义市境内丰富的红色文化旅游资源，以遵义会议、四渡赤水、强渡乌江等长征历史遗迹为基础，结合新兴文化旅游模式，完善沪昆高铁廊道及相关基础设施配套，以保护传承、研究发掘、环境配套、文旅融合、数字再现、红培提升六个工程为载体，着力建设赤水河—乌江流域长征文化旅游发展轴。

遵义市境内有众多长征历史文化遗址，红色旅游资源丰富，且主要集中在赤水河—乌江流域地区，旅游发展基础较好，区位优势与竞争优势显著。围绕长征国家文化公园建设，加快“红色旅游+”融合发展，全力整合长征沿线旅游文化资源，打造红色旅游精品路线。加快红花岗区长征国家文化公园—遵义战役纪念园二期、中国工农红军长征纪念馆、遵义苟坝长征文化主题公园、余庆县军事博览园等一批重点项目建设，推进红色旅游景区串点成线、以线带面，实现旅游产业集聚化、规模化、产业化发展。大力推进市域内外景区交通互联、线路互推、融合互动，联合打造长征国家文化公园（遵义）旅游带。

三、着力发展“三区”

1. 酒旅融合集聚区

依托茅台、习酒等知名酱香白酒品牌，结合当地良好的自然生态

环境，以酒产业和文化+生态旅游为发展主线，在赤水市、习水县、仁怀市、桐梓县打造品牌知名度高、独具特色的酒旅融合发展集聚区。

仁怀、习水酒产业发展基础较好，酿酒历史悠久，大量酒文化旅游资源可供挖掘，旅游业发展潜力较好。在中国（贵州）国际酒类博览会的基础上，仁怀市、习水县应重点建设以赤水河流域酿酒工业遗产群为中心的酒文化博物馆，打造酒文化主题展览项目、酒文化体验园，推广以茅台为代表的中国酒都、国酒之心的特色旅游品牌。赤水市、桐梓县应充分挖掘当地生态旅游资源，持续打造竹城、丹霞城，建设赤水河流域生态经济示范区。加快建设赤水现代物流集聚区、仁怀酒文化旅游集聚区、习水罅部森林生态旅游集聚区和桐梓大娄山避暑康养旅游集聚区，推动二三产业融合发展。

2.茶旅康养集聚区

立足提高遵义茶产业的品牌竞争力和影响力，建设西部领先的茶旅融合集聚产业区，以茶产业和文化+乡村旅游为发展主线，在湄潭县、凤冈县、余庆县、绥阳县打造服务水平高、产品质量优的茶旅康养集聚区。

在贵州茶产业博览会的基础上，接续建设凤冈茶海之心风情小镇和中国禅茶瑜伽小镇、湄潭茶文化博览园、余庆飞龙湖生态旅游产业园。推广茶旅一体化乡村旅游服务，完善茶旅相关配套，提升旅游景点服务质量水平与游客接待能力，唱响“茶旅大戏”。推进湄潭、凤冈茶文旅产业集聚区、绥阳乡村旅游文化集聚区建设，提升茶产品品质及其附加值，完善乡村旅游基础设施，打造绿色、生态、休闲、养生

的乡村茶旅品牌。

3. 民族康养集聚区

以丰富的民俗文化资源为基础，结合当地优良的自然生态环境，以民俗旅游+康养产业为发展主线，在正安县、务川县、道真县打造以民俗文化为底色、康养服务为特色的民族康养集聚区。

道真、务川仡佬族、苗族等少数民族文化特色鲜明，具有较好的发展民俗康养服务业的基础。重点建设仡佬文化旅游集聚区，推动民俗文化旅游产业集聚发展，打造集民俗特色工艺品展销、民俗文化演艺、民俗风情体验为一体的民俗文化展示和传承基地。正安、道真、务川等地可依托当地民族医药自然生态优势，创新资源开发模式，建设传统村落健康养生基地和森林休闲度假基地，打响黔北民族医药品牌知名度，完善康养产业基础配套设施，提升康养服务水平，打造黔北医药健康产业集聚区。

第四章 重点发展产业

紧紧围绕市委市政府关于“十四五”经济社会发展的总体要求和战略部署，把加快现代服务业发展作为推动全市经济增长动力转换的重要途径和提质升级的战略举措。立足于现有的发展基础 and 市场需求，按照“区域特色、差异发展、互补协调”的原则，优先发展旅游、文化、会展、康养四个特色产业，重点发展物流、商贸、金融三个主导服务业，创新发展信息、科技、电子商务、社会服务四个新兴服务业，着力构建以“4+3+4”为主框架的现代服务业体系。以经济社会发展需求为导向，以产业结构转型升级为动力，突出重点行业与新兴业态，优化产业内部结构，促进产业链的优化整合，坚持生产性服务业向专业化和价值链高端延伸、生活性服务业向高品质和多样化升级、制造业与服务业相融合，努力提升遵义现代服务业发展水平和竞争力，抢占西部内陆服务经济发展制高点和主动权。

第一节 优先发展特色服务业

依托既有产业基础和发展成果，进一步厚植和发挥比较优势，充分发掘遵义资源禀赋和比较优势，努力推动旅游、文化、会展、康养四大特色优势服务产业向品牌化、国际化迈进。坚持规模发展，提升国内省内影响力，积极抢占发展制高点，把四大特色优势服务产业培育成为我市战略性支柱产业，发展成为在西南地区乃至全国现代服务业发展中具有鲜明遵义特色和突出竞争优势的重点产业。

一、旅游产业

1.目标定位

充分发挥山地自然景观、红色文化、酒文化、茶文化、竹文化、多彩民族文化、良好生态环境和气候优势，推动旅游由观光型向体验型、度假型转变。以“红色圣地·醉美遵义”旅游品牌为统领，着力打造红旅、酒旅、茶旅、康旅“四张牌”，形成旅游与文化、教育、会展、体育、生态等全产业、全要素深度融合的“大旅游”格局。实施“长征国家文化公园+”融合发展计划，把遵义建设成为文化旅游强市、国家全域旅游示范城市。2025年，全市旅游总收入达到5000亿元，年均增长约18%。

2.发展重点

构建多元化旅游产品体系。充分发挥红色主题旅游、世界遗产旅游、山地生态旅游、民风民俗旅游等资源禀赋优势，形成多元化旅游产品体系。依托红色文化资源，围绕遵义会议会址、四渡赤水战役旧址、强渡乌江战斗遗址、苟坝会议会址等景区，打造长征国家文化公园，聚力推广红色文化旅游产品。依托生态资源，结合现代山地高效农业建设，发展观光农业、休闲农业、体验农业等，打造中国竹海、茶海等全景域健康养生旅游产品。依托地域民族文化资源，丰富民俗旅游内涵，打造乡土特色突出的乡村旅游、民俗旅游产品。依托独特的地质地貌资源，围绕赤水丹霞国家地质公园、亚洲第一长洞——绥阳双河溶洞、桐梓尧龙山“韩家店剖面”古生物地质遗迹等开展旅游地学研学，打造科普文化旅游产品。抢抓贵州省着力打造“温泉省”“索道省”“桥梁省”“山地户外运动省”和“避暑胜地”的历史机遇，依托遵义独特自然地理优势，加快发展温泉旅游、户外探险、桥梁旅游、避暑

旅游等山地旅游产品。以新型工业化与现代服务业为支撑，促进两业融合，延长产业链，打造仁怀茅台酒旅、湄潭及凤冈茶旅、正安吉他工业旅游等品牌。

推进全域旅游景区景点建设。以长征国家文化公园精品工程为引领，在遵义会议、四渡赤水等成熟景区基础上，深入推进仁怀茅台、丹霞遗址、土司遗址、中国茶海、乌江画廊、仡佬之源等精品景区建设，推进景区串点连线、以线带面，联合打造红色圣地·醉美遵义旅游精品线。打造长征国家文化公园、世界酱香型白酒文化体验区、世界丹霞自然遗产旅游区、世界土司文化遗产旅游区、世界双河溶洞地质公园等世界级旅游品牌。按照全域旅游理念，打造红花岗 1935 文化街区、红花岗醉里文化商业街、汇川区遵义古城、林达美食商业街、播州乌江古村落等一批精品文化旅游商业街区。发展乡村旅游，建设田家沟、板桥村、花茂村、仁怀金山银水景区、丙安、土城、凤冈大泽古镇等一批特色旅游小镇和乡村旅游精品景点。推动 A 级旅游景区创建工作，加强品牌建设力度，推动旅游景区提档升级。

开发面向黔川渝精品线路。牢固树立精品意识，充分发挥遵义地处黔川渝红色旅游核心地带的区位优势，融入成渝地区双城经济圈，积极连接黔川渝等周边大市场，增强旅游便捷度、舒适度、满意度，吸引贵阳、成都、重庆等周边大城市游客来遵旅游，全力打造六条多元化旅游精品线路。中部依托杭瑞高速、崇遵高速、仁遵高速，串联遵义会议会址、海龙屯、苟坝会议会址、娄山关战斗遗址等景点，打造红色文化核心区环线游。西部依托蓉遵高速，串联国酒文化城、红

军四渡赤水战役旧址、赤水丹霞等景点，打造醉美丹霞国酒文化专线游。东北部依托银百高速、德习高速，串联务川龙潭古镇、仡佬之源、九天母石景区、正安吉他产业园等，设计民俗吉他文化专线游。东部依靠杭瑞高速、银百高速，串联天下第一壶茶文化公园、永兴万亩茶海、湄江风景名胜区、茶海之心、中国茶工业博物馆、翠芽 27°等景点，打造生态茶海美丽农村路专线游。北部依托渝黔高速、兰海高速，串联双河溶洞国家地质公园、沙坪花海、九坝生态度假区等，设计山地康养专线游。东南部依靠遵余高速、湄石高速，串联飞龙湖休闲度假旅游区、老林河等景区，打造乌江画廊古镇专线游。

3.重点工程 and 项目

专栏 1 旅游产业发展重点工程 and 项目

（一）非现有景区打造 5A 星级景区

新建桐梓县仙人山旅游景区，推进湄潭县翠芽 27°景区建设，打造多功能茶艺展厅、茶艺室、茶工艺博物馆等。加快推进遵义动物园工程项目建设，改扩建赤水丹霞 5A 级旅游区二期项目工程。

（二）非现有景区打造 4A 星级景区

加快推进中国贵州·农庄产业旅游经济带文旅项目、汇川区板桥镇全景域红色旅游工程、桐梓县长征国家文化公园项目、余庆县强渡乌江主题文化创意园等一批 4A 星级景区工程项目建设。扩建道真县大沙河仡佬文化生态旅游度假区、桐梓县尧龙山镇国家级旅游度假区、道真县中华仡佬文化园。

（三）非现有景区打造 3A 星级景区

新建新蒲新区花木公园小镇、永乐镇、千年银杏园等工程项目，重点完善休闲娱乐、餐饮住宿等设施，实现居住品质提升。加快建设余庆县老林河生态旅游度假区、桐梓高山康养旅游度假区、道真县云峰休闲旅游度假区、凤冈县万佛峡谷探险

旅游度假区等项目。

（四）农业“一二三”产融合发展

新建道真县寻剑坝田园风光、温泉养生综合体，推进新蒲新区辣椒全产业链项目建设、赤水市金钗石斛一二三产融合发展（一期）项目建设，最终实现产品种植、加工、研发、农商旅游、康养旅游及休闲观光旅游等一二三产业融合繁荣发展。

（五）景区景点及旅游产品打造

建设桐梓县兴茂国际旅游度假区、中国·遵义梦乡红色旅游度假区、桐梓县凉风垭森林山居康养旅游度假区等一批星级度假区。推进桐梓南山国际文旅康养城、习水县桑木温泉工程项目建设。

（六）特色小城镇

加快建设道真县旧城镇省列示范小城镇、道真县市列示范小城镇、余庆县龙溪镇苏羊新区、务川县菠萝山特色小镇、习水县仙源镇示范小镇、红花岗区海龙特色小镇、绥阳县枳坝镇尖山少数民族村寨等重点规划建设项目，打造遵义特色小镇旅游名片。

（七）现有星级景区提升打造

加快推进云门囤 5A 景区提升工程、务川县仡佬文化旅游景区创 5A 景区升级改造、仁怀市茅台 4A 景区基础设施提升改造工程等一批重点星级景区项目。推进余庆飞龙湖、浪水湾景区乌江风情小镇（多彩绘都）等项目，提升遵义市旅游景区星级等级和服务水平，完善相关旅游基础设施配套，实现旅游景区高标准、高质量、高水平发展。

（八）游客服务集散中心

加快建设桐梓县游客集散中心、凤冈县游客集散中心等项目，提高遵义市县域游客集散能力，展示特色旅游文化产品。

（九）专用旅游道路

新建遵义会址至娄山关的长征体验大道，推进绥阳县崖上秋歌景区、娄山关旅游景区专用旅游道路。

二、文化产业

1.目标定位

坚持以红色基因传承为引领，深度挖掘历史文化资源，构建独具特色的文化体系，塑造“黔北文化”品牌。推动文化创意产业成为转型城市功能、优化产业结构、提升城市形象、增强软实力的引擎，增强文化自信和文化创新活力。依托红色文化、仡佬文化、茶酒文化、吉他文化建设全国著名红色文化传承基地和两业融合示范基地。2025年，全市文化及相关产业营业总收入达到165亿元，年均增长约5%。

2.发展重点

打造黔北文化品牌。坚持以红色文化为引领，对尹珍文化、土司文化、国酒文化、茶文化、辣椒文化、吉他文化、仡佬文化、三线文化、浙大西迁文化等进行挖掘、整合提升，使之成为独具特色、富有魅力的黔北文化。加大对民族村寨、特色民居、历史建筑、文物古迹等传统建筑保护力度，实施海龙囤考古遗址公园、习水黄金湾遗址、沙滩文化旅游基地、仡佬之源等一批重点文化项目建设。支持遵义演艺集团精品节目、正安吉他等文化产品走向全国、走向世界，拓展国内外文化交流；积极争取国家文艺院团及省外的舞台精品项目入遵，积极开展“黔川渝文化交流”、赤水河流域酒文化研讨会等活动，不断提升遵义文化品牌的美誉度和影响力。

推动“文化+”产业深度融合。推动文化与科技、信息、金融、制造业、商贸、会展、教育等产业深度融合，强化文化创意对产品服务

增值和文娱消费体验的支撑功能，推动文化产业向规模化、集约化和专业化方向发展。通过“文化+科技”，促使高新技术成果向文化领域转化应用，加强传统文化产业技术改造，培育新兴文化业态，强化文化对信息产业的内容支撑和创意提升。通过“文化+金融”，打造文化投融资平台，引导各类社会资本投资文化领域，开辟新型融资渠道，创新文化消费金融产品。通过“文化+制造业”，突出传统文化与现代时尚融合，提升新产品外观功能设计和研究开发能力，增加消费品的文化内涵。通过“文化+旅游”，以文化内涵提升旅游项目、旅游产品、旅游节庆的吸引力，增加体验、休闲、养生、欣赏等旅游内容。通过“文化+农业”，提高农业领域创意设计水平，拓展休闲观光农业发展空间，推进农产品文化宣传交流，强化农副产品品牌文化建设。

推动文化服务平台建设。重视非物质文化遗产的利用，加快民族民间工艺品产业发展，打造一批以酒、茶、药为代表的非物质文化遗产文化传承体验园，推动赤水竹编、通草堆画等特色非遗文创产业做大做强。鼓励各类社会资本投资文化创意产业，积极培育文化市场主体，推动文化产业项目引资引智，鼓励制造业和其他服务业龙头企业跨界发展文化创意产业，组建以产业链、产品链、技术链为依托的文化创意产业联盟，提高文化创意产业的综合竞争力。依托遵义干部学院、遵义会议纪念馆、四渡赤水纪念馆、中国女红军纪念馆、青杠坡战斗遗址等爱国主义教育基地，打造遵义红色研学服务平台，积极筹建遵义红色文化教育学院，推动爱国主义、集体主义宣传教育专业化、品牌化发展。

3.重点工程 and 项目

专栏 2 文化产业发展重点工程 and 项目

(一) 演剧场所

推进遵义市“伟大转折演艺综合体”项目建设，打造贵州《四渡赤水》大型史诗光影沉浸剧场。建成播州区群众文化艺术交流中心、湄潭县、务川县、余庆县、绥阳县文化剧院，增添城市内涵与文化活力。

(二) 纪念设施

推进赤水市、湄潭县、绥阳县、道真县、正安县、余庆县烈士纪念设施维修与改造项目，加快道真县大沙河纪念碑建设。

(三) 科普展览场所

推进新蒲新区非遗展览馆、湄潭县非遗陈列馆、正安民间戏剧传承保护项目建设，加强非物质文化遗产保护。建设赤水市竹博园文化公园、遵义市安全文化科普体验馆、湄潭县贵州茶叶科普馆、遵义市红十字生命健康安全体验馆、余庆县科教博览园，大力推广文化科普工作。建设中国工农红军长征纪念馆、桐梓县综合博物馆、凤冈县博物馆、湄潭县贵州茶文化生态博物馆·中心馆、正安县石作文化传承基地等展览场馆。

(四) 文化活动设施

建成凤冈县、红花岗区、习水县、余庆县文化活动中心，建设新蒲新区、湄潭县、余庆县、赤水市文化馆。推进仁怀市文化体育公园、绥阳县小关乡综合文化广场、桐梓县文化综合体、汇川区地方特色文化陈列馆、汇川区文化馆（航天高中馆）改扩建项目建设，完善文化基础设施配置。

(五) 图书馆

建成仁怀市南部新城、新蒲新区、汇川区、湄潭县、凤冈县图书馆，加快赤水市图书馆提升工程建设，提升文化服务能力。

(六) 传媒一体化发展

推进仁怀市、赤水市、桐梓县传媒中心项目建设，建成绥阳县“三五三三”影视

基地、遵义市广电网络公司大楼。

（七）文化文物保护

建成红花岗区毛主席住居（二期）与红花岗区遵义战役纪念园（二期），加快推进播州区、赤水市、余庆县红军战斗遗址保护与修复项目。推进务川县、道真县仡佬文化与民族特色文物保护与开发；加快凤冈县玛瑙山营盘遗址、务川县丹砂遗址、赤水市古城、务川县浞水镇“三大会馆”、汇川区高桥历史文化街区、湄潭县茶文化遗产保护与开发工程；推进红花岗区、湄潭县的浙大西迁系列项目建设。

三、会展产业

1.目标定位

实施“专业化、国际化、品牌化、信息化、特色化”发展战略，加快建设完善会展场馆及功能配套设施，积极承办国际国内各类展会，延伸会展产业链，带动遵义先进制造业、特色食品加工业、现代服务业和城市综合形象的大提升，确立遵义西南会展名城地位。2025年，全市会展业实现直接经济效益13亿元，就业人数3万人左右。

2.发展重点

建设会展场馆和配套设施。在产业特色突出、条件较为成熟的县（市）和重点旅游景区打造现代化会展场馆，形成以遵义（新蒲）国际会议展览中心为中心主场馆，湄潭茶博会会展中心等为中心场馆的“一主多副”会展发展格局。加大场馆周边配套建设力度，围绕会展中心建设项目，高标准同步推进建设星级酒店、商务办公写字楼、大型物流中心、大型商贸中心、大型休闲娱乐中心、公共交通枢纽及城市道路网络、停车场等配套基础设施，形成集展览、会议、食宿、购物、商务、文化休闲等功能于一体的多功能复合型西南地区重要会议

中心。

加强会展品牌化建设。依托遵义茶、辣椒、白酒等优势产业，加大政策、人才、资金、宣传等投入力度，与国内外行业组织或中介机构建立长期合作关系，持续提升“中国·贵州国际茶文化暨茶产业博览会”“中国（遵义）国际辣椒博览会”“中国（贵州）国际酒类博览会”“遵商联盟大会”等品牌会展，大力吸引特色会展项目落户遵义。培育和引导重点会展企业向品牌化、集团化、国际化发展，鼓励会展品牌认证，大力支持品牌展会、会展企业积极申报全球展览业协会(UFI)和国际大会及会议协会(ICC)等国际认证机构认证，提高展会国际化营运水平。依托体验性强、特色突出的高端旅游文化产品，举办省内、国内乃至国际大型会议、展览活动，提升遵义会展城市的知名度。

延伸会展服务产业链。把会展业、会展经济与文化旅游业、特色赛事与体育培训业、康养服务业、商贸服务等产业有机结合，以会展服务带动文化、旅游、交通、物流、餐饮、住宿、购物等配套行业发展，以展、会、节、演、赛协同发展促进会展业上下游企业信息沟通、业务融合，拉动产业升级和城市升值。充分发挥红色文化、酒文化、茶文化、民俗文化在内的特色文化资源、日趋便利的交通物流优势，提高展会对广大客商、展商的吸引力，形成行业配套、产业联动、运行高效的“会展+”现代化会展经济体系。推动建立“会展平台+产品基地+交易”模式，减少市场拓展和物流成本，大力推动会展营销，促进特色产业发发展。促进现代会展业与融合发展，增强产业协同发展能力。

推动多地联合举办会展。广泛对接国内外知名组展商及会展主

体，积极引进境内外大型知名品牌展览和会议活动在遵举办，推进会展品牌规模化、协同化发展。立足区位优势，加强与省内其他市（州）、重庆、四川、上海等地的交流合作，抢抓上海对口帮扶我市机遇，推动建立黔川渝、沪遵等区域会展合作机制，力争举办和承办一批区域性展会活动。支持展会“走出去”，鼓励会展主体参与国际会展合作，围绕重点产业和重点目标市场，探索与国际会展主体共同举办境外展会。鼓励大数据企业、互联网企业与会展企业进行跨界融合，推动线上会展与实体会展融合发展，建设数字展览服务平台，打破时间、空间、地域的局限，为参展企业提供持续的在线展览展示服务，促进线上洽谈交易。

3.重点工程 and 项目

专栏3 会展产业发展重点工程 and 项目

重点建设中国酒都·华夏民族酒文化博览园，建成贵州酱香酒交易中心、酱香酒交易市场、大数据中心；建设绥阳县会展服务中心、桐梓县会展中心、赤水市会展中心等会展场馆设施，扩大办展规模，完善会展服务相关基础设施及配套设施建设工作。

四、康养产业

1.目标定位

充分发挥遵义生态环境、自然资源、民族文化、民族医药、旅游资源等优势，以多产业融合发展为突破，以资源特色突出、产业集聚效果好、市场带动作用大的项目为抓手，全面构建健康养老服务体系。大力发展以休闲旅游、医疗健康、中药养生、个性化养老和户外运动为代表的健康养老服务产业，把遵义建设成为西南地区康养高地、

国内知名康养旅游目的地。2025年，全市大健康产业增加值达180亿元，年均增长约12%；建成5个健康养老小镇，4个养老产业集聚区。

2.发展重点

构建大健康产业体系。以大健康产业集聚融合发展为路径，围绕“医、养、食、健、管、游”六大产业链，推动大健康与大数据、大生态、大旅游融合发展。以遵义全域旅游中心和桃花江健康旅游示范基地为引领，推动医疗卫生、养老养生和旅游度假等行业的融合发展，打造全域康养、全域旅游产业链和“醉美遵义、康养福地”康养品牌。积极培植野外拓展、徒步骑行、登山漂流、户外露营、山地自行车等山地户外体育康养活动。拓展森林康养服务模式，着力开展康复疗养、休闲游憩等森林康养服务，建设遵义休闲度假森林康养示范区。打造温泉康养旅游品牌、大力开发温泉疗养、温泉美容产业。挖掘民俗文化内涵，引导生态养老、文化养心、农业养生等多项个性化生态康养产业发展。推进医疗康养，创建医养结合示范县，开展三级公立医院医养中心试点建设工作。积极培育发展以移动医疗APP为主要产品的门户型医疗服务业态，全面建立远程医疗应用体系。以大健康服务领域、旅游业为依托，重点发展健康养生食品、药膳养生产品和中医民族医疗保健等滋补养生业态，打造“食在遵义，养在遵义”的原生态滋补养生形象。

大力发展养老+融合产业。鼓励和引导各地依托名村名镇、自然生态资源、风景人文、历史文化和民族风情等优势资源，打造一批以避暑养老、休闲养生、健康养老、生态疗养、中医保健、健康食品、

民族资源等为核心内容的贵州健康养老小镇。指导各地整合资源要素，完善基础设施，建设一批具有较强区域影响力的养老产业聚集区，形成以龙头企业为引领，产业链长、辐射面广的养老产业集群发展格局。推动智慧养老，探索形成“互联网+”在养老服务中的应用模式，建立养老服务信息平台，推广智能养老服务产品和技术的应用，推进智慧养老社区和智慧养老院示范建设。大力发展居家养老、社区养老、机构养老，构建综合连续、覆盖城乡的老年健康服务体系。在中心城区打造嵌入式社区养老服务机构试点，推动社区“长者驿家”建设，新建（升级改造）城镇老年人日间照料中心。

加快康养产业平台建设。创新发展医疗康养，完善市、县、乡、村（社区）医疗服务体系，依托遵义医科大学附属医院、遵义市第一人民医院等优强医疗机构发展高端、特色医疗，引进培育一批大健康数据企业，加快发展“互联网+医疗”。建立稳定的公共卫生事业投入机制，改善疾控基础条件，补齐中医院、妇幼保健院和传染病医院建设的短板，提高突发公共卫生事件应急处置和医疗救治能力。依托公立医院、社区、养老院及民营医疗机构发展产业，广泛发展社区健康养老服务，逐步形成规模适宜、功能互补、安全便捷的健康养老服务网络，推进智慧养老院和智慧养老社区建设。启动建设覆盖医疗机构、养老机构、社区家庭的社区养老服务信息管理平台，为居家老人提供生活照料、健康管理、康复护理、医疗保健等居家健康养老服务。加快习水鲟部等健康服务产业区建设，提高产业集聚水平。引领发展旅游康养，促进产业高端化，大力推进国家级遵义桃花江健康旅游示范

基地、赤水河流域生态经济示范区、大娄山避暑养生集聚区、洛安江生态文明示范区等一批重点大健康服务项目建设，规划建设一批特色康养小镇。培育发展体育康养，打造黄石公园、水泊渡峡谷漂流度假区等攀岩、徒步、马拉松赛等特色康体项目，加快建设一批集竞技体育、休闲运动、康体娱乐等为一体的山地户外运动基地和水上运动基地。

3.重点工程 and 项目

专栏4 康养服务业发展重点工程 and 项目

(一) 康养度假及康养中心

建设仙人山欢乐度假康体养老大本营；创建遵义桃花江国家健康旅游、道真县中房·天柱山大健康产业、习水县蔺江森林康养等康养示范基地；打造遵义康养城（一期）、赤水市麓云森林康养小镇（一期）、赤水市虎头森林康养基地、道真县上坝文旅康养项目、遵义桃花江健康旅游示范基地仙谷山康养小镇、遵义市碧云峰生态健康城、桃花江螺江九曲康养小镇、新蒲新区贵州农博园温泉康养小镇、绥阳盐泉度假康养小镇和洛安江康养小镇等康养特色小镇；加快建设新蒲新区鹭湖生态旅游度假区、心栖茶旅国家旅游度假区、芙蓉江生态康养旅游等重点生态康养旅游度假区。加快建设红花岗区新庄湖康养、遵义大健康·康养、新蒲新区·夕阳红综合养老服务中心、道真县仡佬中药养生体验中心、贵州黔北康养园（楚米分园）等康养综合服务中心。提升、扩建桐梓县南部康养中心、绥阳县红瑞健康养生度假休闲基地等原有康养基地。

(二) 康养医院

建成遵义市康养示范中心、遵义森林、遵义桃溪寺、遵义桃花江健康旅游示范基地、桃花溪生命健康综合体等康养综合体；打造新蒲新区“新蒲康城”、绥阳县中医康养保健、习水县中医院、红花岗区深溪镇等医养结合康养的服务中心；新建新蒲新区特色专科医院、务川县康养医院、遵义市康养医疗中心、余庆县古佛山康养

中心；提升、改造绥阳县中医康养保健服务中心、务川县仡福中医康养院和红花岗区中医馆；打造凤冈县锌硒大健康体检中心、改扩建遵义医投健康体检中心，提升医疗康养、健康体检服务能力。

（三）优抚医院

新建遵义市、仁怀等优抚医院；建设仁怀市荣誉军人休养院、余庆县光荣医院等军人休养院；解决退役军人和其他优抚对象就医问题。

第二节 高效发展主导服务业

立足遵义产业基础，发挥比较优势，坚持高端化与专业化发展路径，以资源要素优化配置、服务功能集成为主要路径，以现代物流、商贸服务、金融服务三大产业为重点，着力增强主导服务业对新型工业、山地特色高效农业、现代服务业发展的引领能力。力争以重点业态提速提质增效发展带动整个现代服务业的崛起振兴，培育形成我市现代服务业核心竞争力。

一、物流产业

1.目标定位

抢抓长江经济带、成渝地区双城经济圈建设的机遇，围绕城市经济发展需要，优化物流网络枢纽和节点布局，打造物流业集聚平台，建设高效、智能、绿色、安全的现代物流体系，推动商贸物流业深度融合，依托西部陆海新通道把遵义建成为西部地区重要的物流枢纽城市。2025年，全市现代物流业增加值达150亿元左右，年均增长约6%。

2.发展重点

构建立体物流大通道。全力打造“内畅外联互通”的市域综合立体

交通网络，形成对接长江经济带、成渝地区双城经济圈、粤港澳大湾区等重点区域的国际国内物流大通道。加密茅台机场、新舟机场航线，扩大通航城市数量，加快新舟机场改扩建工程，建设播州、赤水、桐梓等县（区、市）通用航空机场，积极支持空港保税区物流园建设，提升综合保税区国际国内货物集聚分拨能力。补充东西横向铁路通道建设，建设昭通至遵义、遵义至铜仁高铁；缩短与贵阳、重庆、四川时空距离，推进渝贵高铁、沪遵高铁、涪陵至柳州等铁路建设。全力补齐水运短板，提升“北上长江、南下珠江”水运大通道的运输能力，加快乌江、赤水河航道治理和港口建设。加快推进高速公路（含路网一级公路）“6横6纵2环多联”骨架路网建设，改造提升国省道公路等级。推动物流园区与铁路、高速公路互联互通，鼓励发展水铁联运、公铁联运、陆空联运，加快建设多式联运衔接设施。依托交通条件的不断改善，重点建成以主城区为中心的现代物流产业带，连通遵义—重庆—长江经济带、遵义—广州—珠三角、遵义—重庆、成都—中欧班列（成渝）—欧洲、重庆—遵义—西部陆海新通道—东南亚，形成辐射中国西部重点区域的国际国内物流大通道。

建设核心物流园区和节点。依托重要交通枢纽、通道和重点产业园区，合理布局各类物流园区和节点。加强遵义综合保税区建设，提高通关速度和效能，提升保税物流规模和范围。加快推进高铁物流城、黔北现代物流新城、遵义汇川物流园、新蒲航空综合物流园区、茅台航空综合物流园区、赤水港口物流园区、李家湾综合物流园区、中国辣椒城等核心园区及配套设施建设，将黔北现代物流园区建成国家级

多式联运示范基地。积极建设绥阳、余庆、正安等县级物流园区，在重点工业园区配套物流园。持续推进“电子商务进万村”和“农超对接”等工作，加快社区电商投递终端、农村电商服务站、农村日用消费品和农资配送中心建设，形成以城市配送中心为支撑、农村货运站点和社区服务站为补充的城乡物流服务体系。通过物联网、大数据及信息化技术推动物流节点、园区、配送中心及物流企业协同联动、结链成网，推动区域物流一体化发展。

引进和培育物流主体。积极吸引服务黔北、辐射西南的知名现代物流企业（集团）落户遵义，发挥好龙头企业的示范和引领作用。培育遵铁物流、遵义农商旅、遵义新雪域等龙头企业，明确冷链物流、供应链物流、电商物流等物流企业为重点扶持对象。简化转型升级的审批流程，加强财税、融资政策支持与引导，推动“个转企”“企转规”“规转股”“股转上”各层次物流业市场主体转型升级。鼓励物流企业通过资本运作，实现行业整合与跨界融合。鼓励制造业物流服务外包，大力发展第三方物流，发展面向大型制造业的产业基地型物流；加快冷链物流与现代农业融合发展，支撑生鲜农产品规模化、组织化生产和流通，发展“中央厨房+食材冷链配送”“生鲜电商+冷链宅配”等新模式；推动物流企业和信息服务企业融合发展，发展“互联网+物流”新模式；促进批发零售与物流业融合发展，推动大型商场、批发市场与电子商务结合，实现线上线下互动发展。

3.重点工程 and 项目

专栏 5 物流业发展重点工程 and 项目

(一) 物流仓储及配送设施

建设新蒲新区、“遵义—东盟”国际自由贸易、务川县、贵州和平经开区（播州区）等商贸物流集散中心、西部陆海大通道（遵义）物流中心暨特色粮食保障基地；建设仁怀市经开区、仁怀市黔北区、播州区东部、赤水市仓储物流园区；建设遵义国际商贸城仓储中心、乌江航道余庆县大乌江港口物流园、湄潭县兴隆镇红坪园交通物流园建设项目；打造湄潭县粮油储存配送、茶叶交易和烟叶收储中心；建设汇川区、凤冈县医药物流仓储配送中心。推进遵义黔北物流新城渝黔联动公铁水集装箱多式联运国家级示范工程、物流新城中央厨房及冷链加工、湄潭城乡冷链物流、遵义茶业集团冷链物流仓储等项目建设。

(二) 快递物流配送设施

建设新蒲新区虾子物流园、红花岗区深溪物流园、遵义北部（汇川）物流园、李家湾物流园等物流枢纽园区、绥阳县物流园；建设凤冈县仓储、物流集散中心、红花岗区中通快递黔北分拨中心、桐梓县通“村村”配送中心、桐梓县快递物流园区。

(三) 货运专线和货运站

新建瓮马铁路南北延伸线（遵义段）、绥阳县煤电锰基地货运线铁路，改建川黔线桐梓红花园专线；建设务川县货运枢纽及国省干线综合服务站、绥阳县城区货运站项目、务川县大坪物流中心；新建赤水市高铁新城和年配送能力 30 万吨的仓储物流及客运交通枢纽。

(四) 内河港口码头

建设新蒲新区内河航道项目、三星港区码头及进港公路、余庆县乌江航运开发项目。

二、商贸产业

1.目标定位

突出发展高端商贸商务业态，建成集新型商业业态引领区、区域商贸物流枢纽中心、特色美食集聚发展地、农产品流通现代化示范地为一体的辐射黔川渝、面向长江流域的万商云集、四通八达的中国西南区域性商贸中心。2025年，全市批发和零售业增加值达到660亿元，年均增长约9%。

2.发展重点

构建现代化商业发展新格局。加快建设新蒲新区CBD、高铁新城CBD，突出高端引领作用，打造省级高端商业商务集聚区；在红花岗区、汇川区、播州区、新蒲新区建设市级核心商业圈，规划建设遵义商品交易市场核心区域；依托新蒲、深溪、高坪、播州等湿地公园和新蒲奥体中心打造中央活动区（CAZ）和文商旅集聚区。各县（市）依托成熟商圈打造各具特色、业态多样的商贸中心，辐射带动建制镇经济发展，推动城镇商贸业集聚发展。加快建设特色商业综合体、农副产品交易市场、医药产品交易中心等大型交易市场集群。大力发展人力资源、广告设计、法律服务、信用评估、咨询、会计、审计、专利、厂房（设备）租赁等现代商务服务业，构建门类齐全、结构合理、运作规范的商务服务体系。重点建设一批集商品交易、电子商务、现代物流、信息服务等于一体的商务服务中心，培育具有区域影响力的商务楼宇。

打造特色品牌和集聚区。依托遵义特色农业、生态旅游和民族文

化资源，实施品牌制造工程，打造形成具有比较优势的特色农业产品、医药食品、民族手工制品、山地旅游产品等特色商贸品牌。积极挖掘弘扬黔北美食文化，利用遵义特色食材，打造“遵义味道”名菜和“羊肉粉之都”，培育餐饮业知名品牌，推动餐饮业特色化、品牌化、连锁化发展。按照“布局合理、总量控制、差异发展”原则，引导大型商贸流通企业集聚发展，加快建设虾子国际辣椒城、湄潭中国茶城、赤水竹博城、汇川农副产品交易市场、新雪域农产品交易中心等重点专业交易市场，打造遵义特色农产品集散地。全面建成遵义国际商贸城、汇川区唯一国际商业综合体、遵义电子商务城、黔北汽车城、遵义医药产品交易中心、九龙建材城、绥阳金银花交易中心等专业性市场，打造大型交易市场集聚群。

推进零售业创新转型。在城区核心商圈建设一批购物中心、仓储式会员店、家居建材商店、大型超市、专卖店、专业店、折扣店、便利店等新兴业态为代表的现代零售业。以云计算、大数据创新技术为基础，积极发展全渠道、全链条新零售，支持购物中心、大型商场利用物联网、大数据、人工智能等优化消费场景。加强产业联动、线上线下互动、内外贸易融合，发展智慧零售、无人零售，积极打造汇川国贸、新蒲方圆荟等绿色商场。按照“购物不出区”的要求，优化社区商业结构和布局，支持大型商贸企业以连锁经营形式在社区配置生鲜超市、标准化菜市场、直销菜店、便民药店、农产品直营店等必备型业态。围绕红色文化、酱酒文化、夜游购物、特色美食、休闲娱乐、文艺表演等主题，推动现有城市商圈、步行街、美食街等升级改造，

发展创新引领的夜间商业消费业态，提质升级消费潜能。

3.重点工程 and 项目

专栏 6 商贸流通发展重点工程 and 项目

（一）农产品交易市场

建设汇川区农产品批发市场、正安白茶交易市场、道真县黔北中药交易市场、绥阳县综合农产品交易市场、红花岗区农副产品交易中心、新蒲新区礼仪新城平庄农贸市场等农产品交易市场。

（二）大宗商品交易市场

建设遵义国际汽车贸易港、桐梓县汽车商贸服务城、道真县汽车综合服务产业园、务川汽车文化园等汽车交易中心；建设中国白酒博览交易中心、余庆经开区石材交易中心等特色大宗商品交易中心；建设“正安·云港广场”专业市场综合体。

（三）其他商品交易市场

建设赤水市河滨大道南路特色商业街区、红花岗区万里路西片区中铁·万里峰景商业区、汇川区“酒库里”文化商街等综合性商业街；建设务川县花椒城、遵义市医药产品交易中心、新蒲新区火锅城辣椒特色文化商业中心、红花岗区名酒品鉴中心等特色商品交易中心；建设仁怀市南部新城建材批发市场、汇川区家居市场等家居建材交易中心。

三、金融产业

1.目标定位

围绕“金融支持实体经济转型升级”目标，深化金融改革，提升金融集聚力、资本辐射力和经济贡献力，构建适应经济新常态的新金融体系。推进金融与物流、白酒、茶叶、科技等产业深度融合，为巩固脱贫攻坚成果、支撑实体经济发展提供强有力的金融支撑。2025年，全市金融业增加值达到240亿元，年均增长约5%，打造贵州省金融双

极核、西南地区金融新高地。

2.发展重点

推动金融业集聚发展。完善金融商务软硬件基础设施，改善金融环境，积极吸引省内外金融机构在遵设立分支机构，逐步引导国内银行市级分行在新蒲新区集聚。引进一批国内外银行、证券公司、保险公司、基金公司等金融机构以及互联网金融、移动金融、普惠金融、大数据金融等企业在遵义集聚发展，推动金融商务中心、金融副中心“1+4”的金融新高地建设。分阶段、有重点地引进总部金融机构，打造高效开放、创新活跃、服务优质的区域性金融服务支撑功能区，构筑金融业机构的聚集高地。依托遵义高新区建设，鼓励支持科技创新发展的金融服务类机构在遵义聚集，打造遵义科创金融聚集区，着力解决中小微科技型企业融资难问题。

引导金融服务实体经济。加大对重点企业及项目的信贷投放力度，推进全市银行业存贷款进一步增长，支持各行各业的龙头企业、有核心竞争力的企业做大做强，支持信用级别较高的企业的发债需求。为实体经济发展提供强有力的金融支撑，围绕各区域特色产业、重点企业，调整优化全市拟上市企业后备资源库，整合“政金企”各方资源，开辟企业上市“一站式”服务绿色通道。重点开展助推国台酒业主板上市，贵三红、守望领域、联盛药业、中航电梯、赤水旅发启动 A 股上市，景春园林、好生活物业“新三板”转板。将遵义市打造成贵州省投融资“走出去”和“引进来”的桥头堡。

推动产业链金融发展。以贵州黔北现代物流新城为主线，以金融

改革创新为突破口，将“物流”和“金融”相结合，借助金融助推物流业发展，通过“金融+物流”推动黔北现代物流新城可持续发展。围绕仁怀市酱香型白酒产业，通过“金融+白酒”将酱香型白酒的生产、窖藏、销售等环节与金融有机结合，借助金融资源支持酱香型白酒产业健康发展。围绕湄潭县茶叶博览贸易中心，通过“金融+茶叶”将金融渗透到茶叶的种植与销售中、茶叶品牌的打造与宣传中来，实现金融助力茶叶贸易发展。围绕汇川区高新产业园和院士工作中心，通过“金融+技术”建设重点服务创新企业的金融副中心，重点服务专利技术落地和支持创新型企业做大做强。

健全地方金融体系。持续推进“引金入遵”工程，重点引进银行、保险、证券、基金等金融机构，推动金融招商实现新突破，进一步完善全市金融体系建设。推动类金融机构规范发展，以类金融机构“提质增效”为抓手，推进小贷公司、融担公司、典当行等类金融机构网格化管理工作，加强对各类机构的事前、事中、事后监管，实现网格化、全覆盖，将类金融机构打造成为服务实体经济的有益补充。发展区域性交易市场，推动世界辣椒集散贸易中心、贵州股权交易中心、贵州阳光产权交易所、中国（贵州）酱香酒交易中心等交易场所做实做强，推动交易场所完善交易制度和配套体系，扩大交易规模，丰富区域性交易市场。加快组建茅台等资产管理公司和金融控股集团，鼓励发展小额贷款公司、融资担保机构、再担保公司和小额贷款公司再融资中心，服务中小微企业。大力发展绿色金融，健全风险预防、预警、处置、问责制度体系，持续完善权责一致、全面覆盖、统筹协调、有力

有效的现代金融监管体系。

3.重点工程 and 项目

专栏 7 金融业发展重点工程 and 项目

(一) 金融机构建设

加快建设遵义金融商务中心(CBD)一期建设项目,结合民国风情商业街和中心公园打造城市金融中心;同时推进遵投·国著中央公园,打造遵义市地标性金融中心。

(二) 金融交易中心建设

建设仁怀市南部新城金融街、湄潭县农村产权交易中心等金融交易中心;推进遵义综合保税区供应链金融服务平台建设运营项目,建设生产运营、贸易流通、物流仓储、电子商务等环节的交易行为监控管理平台。

第三节 创新发展新兴服务业

遵循“强基础、补短板、促提升”的思路,用现代化的新技术、新业态和新服务方式改造传统服务业,以先进技术和领先标准提升发展水平,向社会提供高附加值、高层次、知识型的现代服务业。促进当前相对薄弱但极具发展潜力的信息产业、科技服务业、电子商务产业和社会服务产业的发展,满足人民群众多层次、多样化的需求,为提高自主创新能力和建设创新型城市奠定坚实基础。

一、信息服务业

1.目标定位

依托贵州大数据信息服务产业在全国先行的优势,深入开展大数据“百企引领”“万企融合”行动,加快推进大数据信息服务产业基地、新一代信息技术应用示范基地建设。推进数字产业化、产业数字化,构

筑融合创新的大数据产业体系，推动数字经济和实体经济深度融合，提升数字化生产力，打造数字经济强市。2025年，大数据服务业增加值达50亿元，年均增长约6%。

2.发展重点

发展软件和信息技术服务业。依托“四区一县一园区”产业载体，大力发展数据清洗、数据标注、数据治理、数据开发等新业态、新模式，引进培养一批大数据服务外包、呼叫外包、信息系统集成、数字化研发等软件和信息技术服务企业。支持在集成电路设计、基础软件、嵌入式软件、应用软件等领域开展突破，提升软件开发和设计水平。打造遵义软件业公共服务平台，形成园区楼宇运营管理、招商管理、运营模式、资源链接、对外交流合作等统筹管理与服务，推动全市软件产业一盘棋发展。推动软件及信息技术服务在智能网联汽车、工业互联网、智慧城市、智慧医疗、移动支付、分享经济、区块链、创意经济等领域拓展应用，构建软件产业链和企业集群，打造软件驱动经济、生活发展的新生态。重点支持江南航天、贵州守望、腾翼达、遵义讯飞、汇峰智能等软服企业做强做大，加快推进遵义大数据中心（新蒲）建设运营。

发展物联网产业。增大物联网网络覆盖，加快推进遵义物联网应用示范基地建设，重点支持物联网在城市管理、工业、农业等领域的应用，逐步实现智慧停车、智慧水务、智慧安防、智慧家居、智慧农业在全市推广应用。建成遵义市物联网感知中台，加快物联网端设备数据接入，实现物联网端设备状态数据汇聚和共享。将物联网感知设

施、通信系统等纳入市政公共设施的统一规划建设，积极推动建筑物智能监测物联网、电梯物联网、智能交通物联网在全市的应用，打造城市安全数据运营，推广综合行政执法智慧管理。全力培育物联网产业生态，支持中国联通遵义物联网研究院、华颖泰科、华旭水务等物联网企业做实做大。

发展平台经济。支持基于互联网的交通运输、文化旅游、教育培训、医疗健康、商贸物流、金融服务等平台经济发展，推动大数据、5G 在生活服务、餐饮、旅游、购物、娱乐、社区服务等融合应用。加快推进“因材施教”智慧教育平台建设，打造一批高质量、有特色的智慧教育示范校和示范区。推进“医治助理”智慧医疗平台建设，推动公立医院、社区医院、养老院、药房信息互联互通、数据共享协同，围绕患者问诊、医生诊疗等方面打造智慧医疗、远程医疗服务体系。开发建设遵义交通旅游服务大数据综合应用平台，持续推进“一码游贵州”“美团智慧文旅建设”等创新型智慧旅游模式，完善游客服务 APP，实现全域旅游数字化。提升遵义市综合金融服务平台应用能力，提升企业获取金融服务的效率，推广移动便捷支付在公共服务领域的全面应用。促进互联网平台与制造业深度融合，推进遵义智能制造协同共享平台建设，支持茅台集团、中航电梯、海尔电器等重点行业龙头企业搭建全国一流的工业互联网平台。建设农产品流通大数据平台，积极发展农村电商，建设冷链物流信息化、智慧供应链、互联网+新零售等应用示范，重点支持遵义市农产品产销对接云平台在全市学校、医院、机关的推广应用。积极建设中国（遵义）跨境电商综合

试验区，推动白酒、辣椒、茶叶、吉他等特色产品通过跨境电商平台扩大出口规模，助力遵义打造世界酱香白酒基地、世界辣椒加工贸易基地。

3.重点工程 and 项目

专栏 8 信息服务产业发展重点工程 and 项目

(一) 大数据及信息惠民平台

打造新蒲新区、仁怀市、桐梓县、湄潭县、道真县和务川县等智慧城市，提高城市数字化、智能化水平；建设遵义市智慧水务项目；建设新蒲新区、仁怀市、湄潭县、正安县、道真县等智慧停车和交通项目。

(二) 基站建设

建设遵义市 5G 网络项目，实现全市 14 个县（市区）室外 5G 连续覆盖，提升群众体验和旅游品质；建设遵义市物联网应用基地。

(三) 互联网+工程

建设仁怀市工业互联网发展产业集群，支撑工业持续发展。

二、科技服务业

1.目标定位

依托科技创新平台，以研发设计、检验检测为重点，构建特色化、集群化、高端化的科技服务产业链，培育科技服务龙头企业和特色品牌，鼓励发展多种形式的创业创新支撑平台，围绕创新链拓展服务链，提升科技服务支撑能力。2025 年科学研究和技术服务业增加值达到 30 亿元，年均增长约 8%。

2.发展重点

建设科技研发服务平台。聚焦国家、省科技平台和基地计划，引

导市内企业、高等学校和科研院所共建、自建或改造提升一批创新平台。推动规模以上工业企业完善内部技术创新体系，加快建设企业研发机构，增强企业自主研发能力，推进人工智能研发机构、工程技术研究中心、工业设计中心、产品研发中心、科技服务中心建设，形成完善的研发体系。全面提升研发设计、创业孵化、技术转移、科技金融等科技服务业态发展水平，开展大数据智能终端、电子信息、新材料、高端装备制造、白酒、药业、特色食品、生态环境等重点领域的科技服务，为做大做强优势特色产业提供科技支撑和服务。

推动科技成果转移转化。鼓励企业、高校、科研院所进行深度产学研合作，建设技术转移转化平台，促进科技成果应用转化。发挥企业主体和政府统筹作用，进一步创新科技成果转化机制，主动承接国家和发达地区科技成果转移转化，促进技术、资金、应用、市场等对接，加快先进技术产业化应用。鼓励和支持研发投入大、科技成果产出多的高校、科研院所设立专业化技术转移机构，实行技术经理人聘用制，明确利益分配机制，引导专业人员从事技术转移服务，推动科技成果走出去。大力发展技术交易市场，鼓励技术交易机构开发基于互联网的在线技术交易模式。

培育科技型企业。提供高质量政策供给，优化提升科技型企业创新支持政策。完善“创意—创业—企业—产业”的创新创业生态链，深入打造“双创”升级版，建立科技型企业成长加速机制，不断壮大科技型企业主体规模。推动行业龙头科技型企业建设高水平研发中心，通过集聚产学研力量、链接全球创新资源，完善研发体系和工程化条件，

增强自主创新能力，为产业链提供技术支撑与服务。完善市场对技术研发方向的发现机制，推动科技型企业成为技术创新决策、研发投入、科研组织和成果转化的主体，培育一批核心技术能力突出、自主创新能力强的创新型领军企业。

发展检验检测服务。积极培育发展第三方检验检测和认证技术服务，重点发展设计开发、生产制造、售后服务过程分析、检测、检验、检疫、计量、质量和安全检验、认证技术等服务，提升检验检测市场化水平。围绕遵义重点产业发展，加强面向白酒及食品加工、茶及茶制品、中药材、装备制造、煤化工、铝金属和其他新材料等工农业产品检验检测中心（机构）建设。积极引进省内外大型检验检测机构，鼓励业务相近或相同的检验检测机构跨部门、跨行业整合重组，培育打造一批规模较大的检验检测集团，加快形成满足遵义产业发展需求、服务贵州检验检测服务体系。

3.重点工程 and 项目

专栏9 科技服务业发展重点工程 and 项目

（一）检验检测、监测服务

建设新蒲新区西南地区检验检测认证产业基地、仁怀市南部新城环境智能监测及科研学习中心、余庆县茶叶质量安全可追溯项目、绥阳县国家级金银花及其制品质量监测检验检测中心，建设务川县特色农产品安全体系检测中心、余庆县茶园生态监测系统、道真县农产品质量安全体系等项目，实现检验检测和监测服务多样化发展。

（二）科技专项

加快推进仁怀市酱酒科技研发中心、播州区特色辣椒繁育与种子加工基地、正

安县白茶提质增效生产加工关键技术集成研究与产业化推广示范项目；推广正安县中药材标准化种苗繁育基地建设与示范、现代渔业关键技术；建设正安县农业 4.0 技术集成及应用示范项目。

（三）人才基地建设

积极推进新蒲新区、红花岗区高新区人才公寓项目建设，打造凤冈县创业产业园、遵义市人力资源产业园，推进桐梓、正安人才培养基地建设。

三、电子商务产业

1. 目标定位

以市场需求为导向、商务活动为核心、技术创新为支撑，积极探索电子商务发展新模式，完善电子商务支撑体系，推进网络与实体经济深度融合，通过“互联网+”拓展传统贸易与制造业发展空间，与成渝接轨、与全国接轨、与国际接轨，构建区域领先的电子商务产业链，打造全国电子商务示范基地。

2. 发展重点

打造多类型电子商务平台。积极鼓励与阿里巴巴、京东、苏宁易购等国内知名电商平台开展合作，打造淘宝遵义特色馆、京东商城遵义特色馆等农产品和特色旅游产品销售平台，将特色农产品和旅游产品推向全国，打造“线上购遵义”特色服务。重点支持商贸、物流、金融、文旅等优势产业和成长型产业发展电子商务平台，积极发挥本地电商平台作用，打通“网货下乡”“农货进城”节点，带动遵义绿色优质农产品销售和农业结构调整。推动各县（市、区）建设电子商务示范基地，完善遵义国家经开区电子商务园、中国茶城电子商务园、遵义电子商务城等多类型平台建设，打造电子商务集聚区。

培育电商市场主体。鼓励发展跨境电商，依托遵义综合保税区，加强遵义国家经济技术开发区跨境电商平台建设，引进和发展跨境电子商务交易平台企业，为境外商品和市内优质农产品、电子信息产品双向流动搭建“直通车”，打造国际化电子商务平台，拓展进出口贸易市场，提高全球市场竞争力。支持大型电子商务企业、总部企业、行业龙头企业落户遵义，引进国内外知名电子商务企业入驻遵义电子商务产业园；依托优势产业，大力培育本土知名电子商务服务品牌。利用“网络直播”“短视频”等新模式，构筑“线上平台+供应链+线下孵化”网络流量孵化群，鼓励企业采取小程序、直播、微信、短视频等社交平台，提供在线“逛街”体验式服务场景。支持零售企业采用移动支付技术，使用自动终端等智能设备，推广“无接触”配送模式。

发展农村电子商务。大力实施电子商务进农村示范项目，坚持上下联动、示范带动，充分发挥国家电子商务进农村综合示范县带动作用，逐步推进电子商务进农村示范镇、示范村建设，创办依托电商平台的新型合作社。完善县乡电子商务服务站点和快递物流设施，合理布局快递分拨中心及网点，实现快递物流镇乡全覆盖。推进涉农工商企业开展网上营销，着力解决农产品“买难”“卖难”问题，搭建特色农产品网络产销平台，引导涉农企业实现线上销售特色农产品。定期组织农网、商网对接，着力解决农产品市场供需信息不对称问题。培育农村电商带头人，鼓励人才进入村镇“技术帮扶”，解决村镇电子商务发展技术难题。

3.重点工程 and 项目

专栏 10 电子商务发展重点工程 and 项目

（一）交易市场建设

建设正安县凤仪街道电商城项目、仁怀市南部新城电子商务园项目，建立和完善电商发展体系。

（二）信息平台建设

重点推进“仁怀酱香酒”线上交易网络平台、湄潭县电子商务体系、赤水市农村电商物流体系等项目建设；建设凤冈县网络直播带货平台项目，建成产业直播供销平台 1 个、线下直播基地 1 个。

（三）配套体系建设

建设赤水市农村电商物流体系项目，推进绥阳县小关乡电商服务系统建设工程、新蒲新区综保区跨境电商分拣系统项目建设。

四、社会服务产业

1. 目标定位

积极适应社会转型和消费升级的趋势，促进社会服务内涵发展、创新发展，提升社会服务的便利化程度、多样化供给能力和精细化管理水平，为市民提供更全面的社会保障服务，提供更加精细化、便利化、高品质的社会服务，强农业美农村，护生态美环境，惠民生增福祉，建设美丽幸福新遵义。

2. 发展重点

发展家庭社区服务。建立完善家庭服务业公共平台，大力发展家政服务、社区服务、家庭护理、家庭用品配送等家庭服务业，加快培育一批模式创新、服务优质、内容丰富、供给充足、辐射范围广的品牌连锁家庭服务企业。完善社区服务网点，全面提供托幼、护理、美

容、美发、摄影、洗染、洗浴、修理等服务，推动房地产中介、房屋租赁、物业管理、搬家保洁、家用车辆保养维修等服务规范化、标准化、信息化发展。支持企业在乡村建立综合性服务网点，提高农村居民生活便利化水平。有序向上海、广州、重庆、成都等目标市场输送家庭服务从业人员，为家庭服务从业人员提供便捷的培训。

加大现代职业培训力度。抓好职业技能培训和创业培训，扩大职业培训范围，加大职业培训力度，着力发展对金融、物流、研发设计、商务服务等生产性服务业领域的管理人才、专业技能和技能型人才的培训，与商贸业、物流业、会展业等重点产业相配套。培训与育幼、养老、保健、休闲等生活性服务产业相关的职业人才，为居民提供高水平、全方位的服务。建设现代职业教育体系和终身职业培训体系，推进产教融合、校企合作。支持发展股份制、混合所有制职业院校，逐步形成政府引导、以职业院校和各类培训机构为主体、企业全面参与的现代职业教育体系和终身职业培训体系。健全面向全体劳动者的职业培训制度，加强贫困家庭和失业人群的职业技能培训。

完善人力资源服务体系。健全完善市县乡协调联动人力资源服务体系，畅通劳动力和人才流动渠道。通过举办人力资源服务供需对接、服务产品推介等活动，搭建人力资源服务平台，打通人才供给、资本项目对接、产品孵化、技术转移和市场开发等环节，打造多元化、多层次、专业化人力资源服务产业链。扶持发展专业化人力资源服务机构，鼓励发展招聘、人力资源服务外包和管理咨询、高级人才寻访等业态，规范发展人力资源事务代理、人才测评和技能鉴定、人力资源

培训、劳务派遣等服务。建立人才服务中心，打造人才之家、人才驿站、人才管家 APP、人才服务热线等服务平台，为人才提供线上线下结合、立体化、全天候便捷服务。拓展“高层次人才服务绿卡”功能，完善人才配套政策，妥善解决人才住房、就医、子女教育、配偶就业等问题。

扩大优质教育资源供给。改善区域教育投入机制，进一步加大对边远地区、贫困地区和民族地区的优质教育资源投入力度。加快推进城乡学校新改扩建工作，增加各区县义务教育学位量，推动学前教育普惠发展、义务教育均衡发展、普通高中教育品质发展，推动本地高校“双一流”建设。加快民办教育发展步伐，拓宽社会力量参与办学渠道，丰富办学层次及类型。深入落实乡村教师支持计划，努力解决深层次体制机制问题，完善教师补充、培训、交流、待遇落实各项机制，着力提高教师专业素质和从教积极性。坚持以教育信息化带动教育现代化，创新教育和学习方式，积极探索“互联网+教育”深度融合与创新，覆盖偏远农村学校，实现优质教育资源开放与共享。

3.重点工程 and 项目

专栏 11 社会服务业发展重点工程 and 项目

(一) 高等院校

建设遵义师范学院现代高效农业产业实训基地，推进建设贵州航天职业技术学院（新蒲）新校区、贵州航天职业技术学院先进装备制造产教融合基地及电子信息教育实训基地等项目；推进遵义师范学院新校区二期工程（南校区）改扩建项目，打造科教文化新区。

(二) 民办教育

推进建设中国遵义·新欧鹏教育小镇、遵义师范学院（遵义大学）附属实验学校新校区等

私立学校及九年一贯制学校，丰富办学类型。

（三）继续教育及职业培训

建设中国长征（遵义）干部学院、汇川区中小學生红色德育教育基地、凤冈县委党校、道真县教师进修学校等继续教育学校；建设遵义市湄潭县茶叶职业技术学院、遵义市职业技能公共实训基地、余庆县白泥镇“四在农家”教育培训示范基地、遵义市驾考中心建设等职业培训、就业创业培训中心。

第五章 发展路径

第一节 扩大开放合作，打造服务业新格局

一、深度融入长江经济带发展战略

遵义是连接黔中城市群和成渝地区双城经济圈的重要经济走廊，具有承东启西、连接南北的通道优势，在贵州省融入长江经济带战略布局中具有不可替代的作用。依托长江经济带建设，以生态环保领域合作为契机，加强与长三角、长江中游地区在电子信息、商贸物流、特色医药、健康养生、文化旅游、现代山地特色观光农业等生态环境友好型产业的联合与协作。推动沿江物流、人流、信息流、资金流互联互通，主动承接长江经济带发达地区科技成果转移转化，协同推进长江经济带加快形成东西双向、陆海统筹对外开放新格局。

二、加快对接成渝地区双城经济圈

加强遵义与重庆、成都、泸州等城市的经济联系，全面融入成渝地区双城经济圈，建立区域城市发展联盟，共建一批产业协作示范园区，主要对接成渝地区双城经济圈中心城市的产业对外扩散。以贵遵经济走廊为主体，重点依托兰海高速、渝黔高铁等交通干线，增强产业发展轴线的集聚能力，推进沿线产业协作发展。依托地处西部陆海新通道和沪昆交通通道十字路口的优势，建设黔川渝物流基地。积极推进大数据服务产业基地、中国（遵义）特色物联网产业基地建设，把遵义建成为西南地区大数据服务中心。充分发挥成渝两地主要城市独具特色的自然山水、历史文化和民俗风情等优势，推进对接黔川渝

三地文体旅游合作开发，共建复合型文体旅游产业集聚区和世界级旅游目的地。推动黔北渝南沿边生态旅游度假带精品项目合作，主动参与绿色丝绸之路建设。

三、推动贵阳、遵义双城联动发展

加快推进黔中城市经济圈建设，深化贵阳、遵义服务业的合作，加快建设高密度、高效率的人流、物流通道，驱动全省服务业高质量发展，同步建设世界旅游目的地，在贵阳、遵义两市协同发展的同时，更好地发挥遵义在全省商贸、物流等的带动作用。广泛开展科技创新合作，促进先进技术产业服务化，扩大“互联网+”“大数据+”在民生领域的普遍应用，推动生活服务同城化。在智慧城市项目建设、呼叫中心产业发展等方面加强合作，形成贵阳、遵义协同推进大数据产业发展的良好格局；推进资源、平台、市场共享，建立产业发展和招商引资重大活动合作联动机制；共同推动基础设施建设、旅游市场建设和商贸流通产业发展。

第二节 推进产业融合，提升服务业效能

一、加强服务业与制造业深度融合

深化服务业与制造业的融合发展，引导现代物流、商贸会展、金融服务等主导服务企业围绕工业发展需求，提供社会化、专业化服务，带动传统产业优化升级。在高端装备制造、新能源汽车、健康医药、新材料新能源等领域深化大数据、云计算、物联网计算应用。全面推广高端化、智能化、绿色化的生产模式，开展仁怀先进制造业和现代服务业融合发展试点。加快实施制造业服务化进程，鼓励产业链上下

游企业建立高端化、智能化、绿色化、垂直化生产服务管理系统，实现从制造企业向制造服务企业转型，形成制造业与服务业互动融合发展的格局。积极发展工业互联网，推动“互联网+”协同制造，建设针对产业价值链和产业集群的电子商务平台，延伸酒产业、茶产业、生物医药、食品加工、能矿资源加工等工业企业服务链。

二、推动服务业与现代农业深度融合

深入实施乡村振兴战略行动，加快发展农业生产性服务业和农业消费性服务业，持续推动传统农业向现代农业转变。鼓励发展面向农村的农业科技服务、金融服务、信息服务、电子商务、物流服务等服务业，增强生产性服务业对现代农业的全产业链支撑作用。依托遵义市云计算中心搭建遵义市农产品质量安全监测监管溯源平台，提升农产品质量安全监管力度，健全农业科技服务体系、农产品安全服务体系和农村社会化服务体系。加快培育新型农业服务主体，支持邮政、农资等传统服务主体向农村农业综合服务商转型。丰富农村经济业态，把农业的产品属性升级为服务属性，深度开发农村生态旅游，积极发展休闲观光农业、体验农业，促进消费性服务业的发展，促进城乡融合。积极办好农民丰收节，丰富各种涉农节会活动，推动乡村旅游提档升级，拓展农民增收渠道。

三、促进服务业内部行业深度融合

坚持生态产业化、产业生态化的发展思路，深化“文化+商贸+康养+会展+旅游”多元驱动融合发展，抓住长征国家文化公园建设机遇，实施“长征国家文化公园建设+”融合发展计划，推进红色圣地、休闲康

养、特色会展、世界旅游目的地城市建设。以“商旅文会养互动”驱动商业消费，推动国际会展、文化旅游节等具有广泛影响力的节会活动的举办和创办。围绕商贸服务业发展，促进商贸与物流、金融、信息、科技等产业融合，加快发展现代流通方式、大宗货物交易、电商服务平台、金融创新服务平台，促进传统商贸服务业转型升级。推动健康服务与旅游、休闲、会展、体育等产业融合发展，建设赤水河—乌江流域的长征文化旅游经济带，开发以健康服务为主体的文化旅游休闲项目和产品，探索建立全产业链的大健康服务体系。

第三节 增强主体培育，推动服务业发展

一、加强培育服务业自主品牌

鼓励具有自主知识产权的产业创新、模式创新和技术创新，积极推动服务业企业自主品牌创建，重点培育物流、商贸、金融服务等现代服务业品牌，壮大红色文化旅游、生态旅游、会展博览、健康养老等特色服务业品牌，创建电子商务、云计算、物联网等新兴服务业品牌。加快传统产业升级和新兴产业发展，通过自主品牌的开发和营销管理的创新、运用与推广，促进品牌优化，撬动产业升级，为经济发展提供新动能。鼓励服务业企业引进国内外知名品牌以及相关的研发、设计、营销等核心环节和高端人才，促进遵义服务业品牌高端化发展。培育发展品牌建设中介服务机构，建立健全品牌激励与保护机制，营造良好品牌建设环境。

二、着力打造服务业领军企业

实施“服务业创新型示范企业”创建工程，围绕技术创新、业态创

新、品牌创新等方面培育创新企业，支持企业应用新技术、新工艺、新材料，加快产品升级换代、延长产业链条。加快推进重点服务领域的标准体系建立，提升服务企业的质量管理水平，支持企业通过提高产品质量、维护良好信誉、打造知名品牌，培育提升核心竞争力。定期评选一批服务业示范企业，引导各类生产要素向优势企业和行业龙头集中，鼓励企业跨地区、跨所有制兼并重组，按照产业供应链要求，建立大企业、中小企业相互协作的战略联盟。努力打造一批影响力大、竞争力强的服务业领军企业，带动服务业向品牌化、高端化、国际化发展，为遵义市做大城市规模、做强实体经济、打造新产业支撑提供坚实基础。

三、持续深化服务行业标准化

加快社会关注、行业急需的服务业标准化进程，优先推进现代物流、金融商贸、电子商务、文化旅游、会展博览等重点领域和新兴业态服务标准的制定、实施和推广工作。按照创新社会管理要求，推进公共服务标准化、均等化，重点建设文化、教育、医疗卫生、民政服务等领域标准体系。积极推进国家级、省级和市级服务业标准化项目，开展服务业标准化试点示范，提升全市服务业标准化工作水平，鼓励服务业企业采用国际标准，积极培育服务业标准化龙头企业。加强国家标准、行业标准、地方标准的贯彻实施，加强效果跟踪评价监督力度。

第四节 加快载体建设，夯实服务业平台

一、加强服务业重大项目建设

积极探索服务贸易发展新模式、新路径，科学谋划服务业重大项目，做好项目策划编制工作，编制一批对全市经济社会发展有重大影响，在产业、生态、交通和城乡基础设施建设方面能发挥支撑带动作用重大项目。合理安排项目实施，积极争取中央各类财政资金支持，用好省级财政支持服务业发展的各类专项资金，引导要素资源优先支持列入规划的重点项目，以项目促进规划落实，加快服务业发展。优化重大项目投资主体结构，综合运用财政、信贷资金，激活民间资本，加大和改进重大项目的投资、建设和运营。实施领导联系服务业项目制度，协调解决重大项目建设过程中的问题和困难，并对服务业重大项目的实施情况进行跟踪、督查。

二、推进服务业集聚区打造

依托现有服务业发展基础，规划建设一批综合性、多功能的现代服务业集聚区，加快推进现有服务业集聚区提档升级，积极打造一批省级商贸综合体、文化旅游综合体等现代服务业重点功能集聚示范区，促进全市服务业向价值链高端发展。重点在现代物流、金融服务、商贸服务、信息服务、科技服务、文化创意和现代旅游等领域加强对服务业集聚区建设的支持，按照特色鲜明、优势互补、错位竞争、布局协调的原则，培育建设产业集聚程度高、服务辐射作用广、示范带动能力强的现代服务业集聚区。重点建设新蒲金融商贸集聚区、遵义高铁站商贸物流集聚区、遵义大学城科技文化集聚区、红花岗旅游会展集聚区、虾子商贸物流集聚区等。加强集聚区企业孵化、信息服务、检验检测等公共服务平台建设，为企业提供专业化、公共化的高质量

服务。

三、完善公共服务平台体系构建

坚持政府引导、市场运作、面向产业、服务企业、资源共享、注重实效的原则，突出效益性、开放性和共享性的要求，加快完善公共服务平台体系构建。加快建设一批重点实验室，承接国家重大科技专项，引入高端科研资源，促进基础科研成果向应用成果转化；建设大学创新城等服务平台，为服务业发展提供科技服务支持。结合现代服务业集聚区规划建设，以人流、物流、资金流、信息流、科技流为重点，构建集研发设计、法律服务、现代物流、检验检测、创业孵化、信息服务、人员培训及“一站式”政务服务为一体的服务平台体系，构建一批区域性产业发展公共服务平台。

第六章 保障措施

一、加强组织实施

遵义市发展和改革委员会负责规划组织实施工作，对全市现代服务业发展进行统筹协调，分解落实规划的各项目标任务，提出年度工作计划，加强对规划实施情况的跟踪分析和督促检查并组织评估。各有关部门根据部门职能，协调服务业各行业子规划的编制和实施，加快推进现代服务业各重点行业发展。各县（市、区）按照“分工合作、功能互补、错位发展”的要求制定实施方案，做好重大项目的协同推进。做好服务业规划与国土空间规划的衔接工作，有效控制规划实施对生态环境的影响，促进社会、经济与环境的和谐发展。

二、加大政策支持

继续加大对服务业发展的扶持力度，从财税、信贷、土地和价格等方面进一步完善促进服务业发展的政策和标准体系。加大对服务业发展关键领域、重要项目的政策、资金扶持力度，加强服务业基础设施建设。在项目审批、土地供应、金融服务等方面建立重大项目审批绿色通道，提高政府服务效率，推动服务业重大项目落地。加强财政预算与规划实施的衔接协调，强化各级财政对规划实施的保障作用。保障用地需求，逐步增加服务业发展用地比例，适应现代服务业新产业新业态新模式特点，创新用地供给方式，在符合国土空间规划和用途管制的前提下，推动不同产业用地类型合理转换。

三、强化人才支撑

推动服务业人才结构战略性调整，重点引进和培养面向具有行业领军水平和市场开拓能力的高层次创新创业人才、通晓先进技术又擅长现代经营管理的复合型高级管理人才、专业化高素质实用型技能人才。与省内外知名高校及科研机构、各服务行业领域的资深专家建立深度合作关系，为服务业发展借智借力。实行以增加知识价值为导向的分配政策，鼓励各类企业通过股权、期权、分红等方式加大对服务业优秀人才的激励。鼓励本地院校设置现代服务业领域相关专业，大力发展职业教育，支持高等院校、职业院校与服务企业共建实训基地，集成利用政产学研及社会培训资源，提高专业型服务人才培养效率。

四、推动招商引资

围绕重大制造业项目，实施全产业链招商，争取其上下游服务业配套项目落户。着力推进旅游康养、现代物流、金融商务、商贸流通、科技服务、文化创意等服务业重点行业对外招商，加强中央商务区、物流商务区、新城核心区的整体招商、产业链招商。突出知名品牌招商，瞄准服务业相关行业中的国际、国内知名品牌、行业代表性企业，有的放矢地开展招商引资工作。着重推出体量较大、业态较新的项目招商，力争引进一批体量大、业态新、带动性强的现代服务业项目。优化服务业投资结构，加强服务业投资导向的引导力度，争取更多的外资和民资投向现代服务业。

五、创新融资方式

发挥财政资金的引导带动作用，采用市场化手段，探索建立现代

服务业产业投资基金，培育发展新兴服务业。引导社会资本投向服务业，支持服务业企业运用发行债券、股权融资、投贷联动、融资租赁的方式筹集资金。鼓励各类股权投资基金、信托投资机构、金融租赁机构、信用担保机构加大对生产性服务业企业和中小微服务业企业的支持力度。加强银行机构与地方政府、证券、保险、基金等方面合作，针对企业不同发展阶段的特点，量身打造综合性融资方案。鼓励民间资本发起设立民营银行，引导民间资本参与地方法人机构的重组改制，稳步提高民间资本在村镇银行股权中的占比。

六、优化营商环境

放宽服务领域市场准入，建立平等规范、公开透明的市场准入标准。凡是法律法规没有明令禁入的服务领域，均向社会资本开放。鼓励和引导各类资本投向服务业，在投资核准、融资服务、财税政策、土地使用、对外贸易和经济技术合作等方面，对各类投资主体同等对待。凡是对本地企业开放的服务领域，全部向外地企业开放，切实打破市场分割和地区封锁，建立统一开放、竞争有序的服务市场。积极整合相关管理部门的监管信息资源，建立监管信息动态数据库，建立责权一致、协同高效的市场监管体系。加快企业信用信息系统建设，建立多方共享的信用信息综合服务平台。